

กองส่งเสริมการบริการวิชาการ
รับที่ 0210
วันที่ 20 ม.ค. 2568
เวลา 10.40 น.



มหาวิทยาลัยนเรศวร
รับที่ 00448
วันที่ 17 ม.ค. 2568
เวลา 16.21 น.

ที่ กก ๐๔๐๖.๐๓/ ๖ ๕๐

กรมการท่องเที่ยว
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๒
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญยื่นข้อเสนอเป็นที่ปรึกษาโครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ตามยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวคุณค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยวิธีคัดเลือก

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการท่องเที่ยว จะดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานโครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ตามยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวคุณค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยวิธีคัดเลือก

กรมการท่องเที่ยว เห็นว่า หน่วยงานของท่านที่มีประสบการณ์และผลงานด้านการท่องเที่ยว ด้านการพัฒนาเมือง และด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ที่ปรึกษาไทย ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญหน่วยงานของท่านยื่นข้อเสนอเพื่อเป็นที่ปรึกษาดำเนินงานโครงการดังกล่าว โดยยื่นข้อเสนอ ทางด้านคุณภาพ ข้อเสนอทางด้านราคา และเอกสารหลักฐานประกอบ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยผนึกซองจำหน่าย ถึง “ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก โครงการพัฒนาและยกระดับ ศักยภาพเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ตามยุทธศาสตร์การสร้างสรรค์ ประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวคุณค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยวิธีคัดเลือก” ภายในวันอังคารที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๘ ในเวลาราชการ (ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.) ณ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร บี) ชั้น ๓ ทั้งนี้ ขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการเร่งรัดการปฏิบัติงานตามสัญญาและการกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิยื่นข้อเสนอ ตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กก (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายมนต์ชัย ภูสีเชียว)

ประธานกรรมการ

กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๒๔๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๑๑

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

<p>๑. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ตามยุทธศาสตร์การสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวคุณค่าสูง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยวิธีคัดเลือก</p> <p>หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</p>		
<p>๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๔,๑๙๑,๖๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)</p>		
<p>๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๑ ๗ ๖.ค. ๒๕๖๗</p>		
<p>เป็นเงิน : ๔,๑๙๑,๖๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)</p>		
<p>๔. ค่าตอบแทนบุคลากร : ๒,๕๘๓,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนแปดหมื่นสามพันบาทถ้วน)</p>		
<p>๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา : กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน)/ กลุ่มวิชาชีพสถาปัตยกรรม/ กลุ่มวิชาชีพการเงิน</p>		
<p>๔.๑.๑ บุคลากรหลัก</p>		
๔.๑.๑.๑ หัวหน้าโครงการ (๑ คน x ๔๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๓๖๐,๐๐๐ บาท	
๔.๑.๑.๒ ผู้เชี่ยวชาญ (๑ คน x ๓๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๓๑๕,๐๐๐ บาท	
๔.๑.๑.๓ นักวิจัย (๖ คน x ๓๐,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑,๖๒๐,๐๐๐ บาท	
<p>๔.๑.๒ บุคลากรสนับสนุน</p>		
๔.๑.๒.๑ นักร้องแบบกราฟฟิก (๑ คน x ๑๗,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน) หรือสื่อประชาสัมพันธ์	๑๕๓,๐๐๐ บาท	
๔.๑.๒.๒ ผู้ประสานงานโครงการ (๑ คน x ๑๕,๐๐๐ บาท x ๙ เดือน)	๑๓๕,๐๐๐ บาท	
<p>๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา :</p>		
<p>๔.๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย</p>		
<p>๔.๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย</p>		
<p>๔.๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ</p>		
<p>๔.๒.๔ ไม่เป็นผู้ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง</p>		
<p>๔.๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย</p>		
<p>๔.๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา</p>		
<p>๔.๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ครอบคลุมทั้ง ๓ สาขา ประกอบด้วย สาขาการท่องเที่ยว (Tourism Sector: TO) สาขาการพัฒนาเมือง (Urban Development Sector: UD) และสาขาสิ่งแวดล้อม (Environment Sector: EV) โดยแสดงสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนตามสาขาที่กำหนด</p>		
<p>๔.๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการท่องเที่ยว วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้</p>		
<p>๔.๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น</p>		
<p>๔.๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง</p>		

๔.๒.๑๑	ที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจกรรมร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน
๔.๒.๑๒	เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนตามกฎหมายในประเทศไทย และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการตรวจสอบและรับรอง และให้บริการตรวจสอบและรับรองสินค้า และบริการต่าง ๆ
๔.๒.๑๓	ที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยว (การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว การจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว การจัดทำแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว หรือการจัดทำเกณฑ์/มาตรฐาน หรืออื่น ๆ) อย่างน้อยจำนวน ๑ ผลงาน ผลงานด้านการพัฒนาเมือง (การพัฒนาเมือง การวางผังเมือง หรือการออกแบบเมืองในมิติด้านการท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ) อย่างน้อยจำนวน ๑ ผลงาน และผลงานด้านสิ่งแวดล้อม (การจัดทำรายงานสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม การจัดทำแนวทาง/บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดทำเกณฑ์/มาตรฐาน หรืออื่น ๆ) อย่างน้อยจำนวน ๑ ผลงาน วงเงินแต่ละผลงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกัน ภายในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการท่องเที่ยว เชื้อถือ และต้องแสดงหลักฐานสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงานหรือรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมการยื่นข้อเสนอของที่ปรึกษา
๔.๒.๑๔	ต้องมีคณะกรรมการที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ และผลงานที่เกี่ยวข้อง
๔.๓	บุคลากรร่วมโครงการ บุคลากรหลัก ๘ คน บุคลากรสนับสนุน ๒ คน มีรายละเอียด ดังนี้
	บุคลากรหลัก ๘ คน
๔.๓.๑	ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้อง มีผลงาน/ประสบการณ์ในการบริหารโครงการด้านการท่องเที่ยว การจัดทำผังและแนวทางการพัฒนาพื้นที่ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
๔.๓.๑	นักวิจัยด้านสถาปัตยกรรม ผังเมือง หรือภูมิสถาปัตยกรรม จำนวน ๑ คน ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท โดยมีวุฒิระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโทในด้านสถาปัตยกรรม ที่มีใบประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมอย่างน้อยในระดับสามัญ มีผลงาน/ประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี
๔.๓.๑	นักวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท โดยมีวุฒิระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโทในด้านการท่องเที่ยวหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีผลงาน/ประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ๕ ปี ขึ้นไป
๔.๓.๑	นักวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ จำนวน ๑ คน ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท โดยมีวุฒิระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโทในด้านเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีผลงาน/ประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐศาสตร์ ๕ ปี ขึ้นไป
๔.๓.๑	นักวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ คน ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท โดยมีวุฒิระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโทในด้านสิ่งแวดล้อมหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีผลงาน/ประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม ๕ ปี ขึ้นไป
๔.๓.๑	สถาปนิก จำนวน ๒ คน ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปในด้านสถาปัตยกรรม มีใบประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมอย่างน้อยในระดับภาค มีผลงาน/ประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ๕ ปี ขึ้นไป
	บุคลากรสนับสนุน ๒ คน
๔.๓.๑	นักออกแบบกราฟฟิกหรือสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คน ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี มีผลงาน/ประสบการณ์ในการออกแบบกราฟฟิกหรือจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๑ ปี ขึ้นไป
๔.๓.๑	ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี มีผลงาน/ประสบการณ์ในการประสานงานโครงการ ๑ ปี ขึ้นไป

๕. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) :.....			
๖. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ : ๑,๖๐๘,๖๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนแปดพันหกร้อยบาทถ้วน)			
๖.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวคิด	เป็นเงิน	๑๓,๐๐๐	บาท
๖.๒ ค่าใช้จ่ายในการสัมภาษณ์ และลงสำรวจพื้นที่	เป็นเงิน	๓๕๙,๑๒๐	บาท
๖.๓ ค่าใช้จ่ายในการประชุมรับฟังความคิดเห็น ครั้งที่ ๑	เป็นเงิน	๔๒๒,๔๘๐	บาท
๖.๔ ค่าใช้จ่ายในการประชุมรับฟังความคิดเห็น ครั้งที่ ๒	เป็นเงิน	๔๒๒,๔๘๐	บาท
๖.๕ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายในพื้นที่ต้นแบบ	เป็นเงิน	๒๗๓,๙๖๐	บาท
๖.๖ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์	เป็นเงิน	๕๐,๗๐๐	บาท
๖.๗ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน/คู่มือ	เป็นเงิน	๖๖,๘๖๐	บาท
๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ ดำเนินการ/ ขอบเขตของงาน (TOR)			
๗.๑ นางสาวนภภรณ์ ทศนีย์พงษ์	นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการพิเศษ	ลายมือชื่อ.....	<input checked="" type="checkbox"/>
๗.๒ นายวีรพงศ์ รัตนจิตธำรงกุล	นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ	ลายมือชื่อ.....	<input checked="" type="checkbox"/>
๗.๓ นางสาวดวงพร ตรีพิชจักร	นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ	ลายมือชื่อ.....	<input type="checkbox"/>
๘. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :			
๘.๑ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ (กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๖)			
๘.๒ หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปีที่เบิกจ่ายในลักษณะ ค่าตอบแทน ใช้สอย วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค (กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ธันวาคม ๒๕๖๖)			
๘.๓ คู่มือแนวทางการคัดเลือกและว่าจ้างที่ปรึกษา (สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง)			
๘.๔ สัญญาจ้างทำของเลขที่ ๑๕/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๗ ก.พ. ๒๕๖๗			
๘.๕ ใบสั่งจ้างเลขที่ กพบ.จ. ๖/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๗			
๘.๖ ประกาศกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราค่าตอบแทนการให้บริการล่ามภาษามือชุมชน ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ พ.ย. ๒๕๖๖			
๘.๗.สืบราคาจากเว็บไซต์ ได้แก่ ๑. www.advice.co.th / ๒. www.bnn.in.th / ๓. www.powerbuy.co.th			
๘.๘ สืบราคาจากเว็บไซต์ ได้แก่ ๑. www.bangkokprint.com / ๒. www.designprintthailand.com / ๓. www.papermate.co.th			

หมายเหตุ :

๑. ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้
๒. ให้แนบรายละเอียดของขอบเขตของงาน TOR (Terms of Reference) ด้วย (หากมี) และหากขอบเขตของงาน (TOR : Terms of Reference) มีราคาในแต่ละรายการแล้ว หน่วยงานของรัฐอาจแนบ TOR โดยมีต้องกรอกราคาแต่ละรายการหรือแต่ละหน่วยก็ได้
๓. กรณีกำหนดจำนวนเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ หน่วยงานของรัฐอาจระบุจำนวนเงินตามตารางนี้เป็นเงินตราต่างประเทศก็ได้

ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	งบประมาณปี 2566		งบประมาณปี 2567		รายละเอียดงบประมาณปี 2568							ค่าจ้าง (เหตุผลความจำเป็นและ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)			
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย	กลุ่ม วิชาชีพ	ระดับการศึกษา ป.ตรี ป.โท ป.เอก	ประเภท กรม (๓)	จำนวน นักวิชา (คน)	ระยะเวลา (เดือน)	อัตราค่าจ้าง	รวมเงิน				
													รวมเงิน		
รวมทั้งสิ้น															
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน															
แผนงาน ยุทธศาสตร์รายปีโครงการท่องเที่ยว															
ผลผลิต/โครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม งบรายจ่ายอื่น															
ที่ปรึกษาไทย/ที่ปรึกษาล้างประเทศ															
1.ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพภาคเมืองท่องเที่ยว คืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ตามยุทธศาสตร์ การสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน															
กิจกรรม การพัฒนาและยกระดับศักยภาพภาคเมืองท่องเที่ยว คืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ตามยุทธศาสตร์ การสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน															
(1.1) บุคลากร															
1.1.1 ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (หัวคิว/ผู้จัดการ)															
1.1.2 ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (ผู้เชี่ยวชาญ/สถาปนิก/สถาปนิก)															
1.1.3 ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (ทีมเศรษฐกิจ)															
1.1.4 ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (ทีมท่องเที่ยว)															
1.1.5 ค่าตอบแทนที่ปรึกษา (ทีมสิ่งแวดล้อม)															
1.1.6 นักออกแบบกราฟิกหรือสื่อประชาสัมพันธ์															
1.1.7 ผู้ประสานงานโครงการ															
(1.2) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวคิด															
1.2.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม															
1.2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม															
1.2.3 ค่าวัสดุประชุม/อบรม															

ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	งบประมาณปี 2566		งบประมาณปี 2567		รายละเอียดงบประมาณปี 2568						คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็นและ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)	
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย	กลุ่ม วิชาอื่น	ระดับการศึกษา ป.ตรี ป.โท ป.เอก	ประเภท การ (B)	จำนวน บุคลากร (คน)	ระยะเวลา (เดือน)	อัตราค่าจ้าง		รวมเงิน
(1.3) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและส่งเสริมฯ												
1.4.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่							2	24	240		392,120	ลงวันที่ ๔ ก.ค. ๖๕ ๑ ชั่วโมง ๑๒ วัน
1.3.1 ค่าที่พัก							6	44	800		11,520	รวมเจ้าหน้าที่กรมการท้องถิ่นในการกำกับติดตาม
1.3.2 ค่าเช่ารถตู้ หรือรถรับ และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง							1	48	2,800		211,200	จำนวน ๒ ภาค ๖ ราย หรือตามที่เห็นสมควร
1.3.3 ค่าวัสดุอุปกรณ์							1	1	2,000		134,400	①
(1.4) ค่าใช้จ่ายในการประชุมรับฟังความคิดเห็น ครั้งที่ 1											2,000	①
1.4.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่							2	16	240		422,480	จัดประชุม ๔ ภาค ๖ ละ ๒ พื้นที่ ๖ ละ ๔๐ คน
1.4.2 ค่าที่พัก							7	12	800		7,680	② ระยะเวลา ๔ วัน ๓ คืน รวมวันเดินทาง
1.4.3 ค่าเครื่องรับ (ไป-กลับ) สำหรับวิทยากรและเจ้าหน้าที่							7	4	5,000		67,200	② รวมเจ้าหน้าที่กรมการท้องถิ่นในการกำกับติดตาม
1.4.4 ค่าพาหนะ (ไป-กลับ)							7	4	400		149,000	② จำนวน ๒ ราย หรือตามที่เห็นสมควร
1.4.5 ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ							47	8	300		11,200	①
1.4.6 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม							47	8	50		112,800	①
1.4.7 ค่าวัสดุประชุม/อบรม								8	2,500		18,800	①
1.4.8 ค่าเช่ารถตู้ หรือรถรับ และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง							1	16	2,800		20,000	①
(1.5) ค่าใช้จ่ายในการประชุมรับฟังความคิดเห็น ครั้งที่ 2											44,800	①
1.5.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่							2	16	240		422,480	① จัดประชุม ๔ ภาค ๖ ละ ๒ พื้นที่ ๖ ละ ๔๐ คน
1.5.2 ค่าที่พัก							7	12	800		7,680	② ระยะเวลา ๔ วัน ๓ คืน รวมวันเดินทาง
1.5.3 ค่าเครื่องรับ (ไป-กลับ) สำหรับวิทยากรและเจ้าหน้าที่							7	4	5,000		67,200	② รวมเจ้าหน้าที่กรมการท้องถิ่นในการกำกับติดตาม
1.5.4 ค่าพาหนะ (ไป-กลับ)							7	4	400		149,000	② จำนวน ๒ ราย หรือตามที่เห็นสมควร
1.5.5 ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ							47	8	300		11,200	①
1.5.6 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม							47	8	50		112,800	①
1.5.7 ค่าวัสดุประชุม/อบรม								8	2,500		18,800	①
1.5.8 ค่าเช่ารถตู้ หรือรถรับ และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง							1	16	2,800		20,000	①
											44,800	①

ค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาชาวไทยและชาวต่างประเทศที่งบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	งบประมาณปี 2566		งบประมาณปี 2567		รายละเอียดงบประมาณปี 2568						รวมเงิน	คำชี้แจง (เหตุผลความจำเป็นและ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)		
	จัดสรร	จ่ายจริง	จัดสรร	เบิกจ่าย	กลุ่ม วิชา	ระดับการศึกษา ป.ตรีไปโทป.เอก	ประเภท การ (B)	จำนวน บุคลากร (คน)	ระยะเวลา (เดือน)	อัตราค่า จ้าง (บาท)				
(1.6) ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสร้างเสริมรายได้ให้กับชุมชน														
1.6.1 ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่								7	2	240		273,960	จัดกิจกรรมสร้างเสริมรายได้ให้ชุมชน	
1.6.2 ค่าที่พัก								14	1	800		3,360	๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมในคืนที่น้อยกว่า ๕๐ คน	
1.6.3 ค่าเครื่องปับ (ไม่-กลับ) สำหรับบันทึกเสียงและเจ้าหน้าที่								14	1	5,000		11,200	๒ และเข้าร่วมออนไลน์ รวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ คน	
1.6.4 ค่าทานุบ (ไม่-กลับ)								14	1	400		70,000	ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน รวมวันเดินทาง	
1.6.5 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม								64	1	50		5,600	๑ รวมเจ้าหน้าที่กรมการขนส่งในการกำกับติดตาม	
1.6.6 ค่าวัสดุอุปกรณ์									1	5,000		3,200	๑ จำนวน ๗ ราย หรือตามที่เห็นสมควร	
1.6.7 ค่าเช่ารถตู้ หรือรถเข็น และค่าน้ำมันเชื้อเพลิง								1	2	2,800		5,000	๑	
1.6.8 ค่าการจัดกิจกรรมสร้างเสริมรายได้ให้กับชุมชน								1	1	170,000		5,600	๑	
(1.7) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ												170,000	๑	
1.7.1 (ฉบับสี) ความยาวไม่ต่ำกว่า 10 นาที												50,700	๑	
1.7.2 (ฉบับขาว) ความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาที												20,000	๑	
1.7.3 โฟลิด (Fold Up) ที่แสดงข้อมูลสำคัญ												10,000	๑	
1.7.24 ค่าถ่ายภาพ												8,700	๑	
(1.8) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน/คู่มือ												12,000	๑	
1.8.1 รายงานเบื้องต้น (Inception Report)												66,850	๑	
1.8.2 Handy Drive 128 GB												3,500	๑	
1.8.3 รายงานความก้าวหน้า (Progress Report)												660	๑	
1.8.4 External ขนาดไม่ต่ำกว่า 1 TB												4,200	๑	
1.8.5 รายงานระยะกลาง (Interim Report)												2,000	๑	
1.8.6 External ขนาดไม่ต่ำกว่า 1 TB												14,000	๑	
1.8.7 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)												2,000	๑	
1.8.8 External ขนาดไม่ต่ำกว่า 1 TB												21,000	๑	
1.8.9 คู่มือแนวทางบริหารจัดการ												2,000	๑	
								50		350		17,500	๑	

ภรรยาฉัน

- ① หักบัตรเครดิต อัตราค่าใช้จ่าย และแนบทางภาษีจากรายงบประมาณรายจ่ายประจำปี การมีครอบครัว การมีครอบครัว การใช้จ่ายที่ปรึกษาที่ใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ (ธันวาคม 2566)
- ② หักบัตรเครดิต และอัตราค่าใช้จ่ายประกอบภาษีจากรายงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่เป็นค่าใช้จ่ายในลักษณะค่าตอบแทน วัสดุ และค่าสาธารณูปโภค (ธันวาคม 2566)
- ③ ผู้ยื่นแนวทางการคัดเลือกและดำเนินที่ปรึกษา (สำนักงานบริหารที่สาธารณะ กระทรวงการคลัง)
- ④ สัญญาจ้างทำของเลขที่ 15/2567 ลงวันที่ 7 ก.พ. 2567
- ⑤ ใบสั่งจ้างเลขที่ กพบ.จ. 6/2567 ลงวันที่ 10 มิถุนายน 2567
- ⑥ ประกาศกรมส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคเรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราค่าตอบแทนการให้บริการด้านภาษาเขียน ประกาศ ณ วันที่ 29 พ.ย. 2566
- ⑦ สืบราคาจากรูปชื่อ 1. www.advice.co.th / 2. www.bnn.in.th / 3. www.powerbuy.co.th
- ⑧ สืบราคาจากรูปชื่อ 1. www.bangkokprint.com / 2. www.designprintthailand.com / 3. www.papermate.co.th

นายแพทย์: ถ้าวัดสุขภาพการ

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

โครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism)
ตามยุทธศาสตร์การสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

๑. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นหนึ่งในแหล่งรายได้สำคัญที่นำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ กระแสเงินตราไหลเวียนในประเทศ การสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ อีกทั้งยังมีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการค้าและการลงทุนที่ช่วยเพิ่มการขยายตัวและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศ

แต่ภายใต้สถานการณ์ระบาดของโควิด-๑๙ ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างต่อเนืองและยาวนานกว่าวิกฤติต่างๆ ที่เคยเกิดขึ้นในอดีต โดยปัจจุบันสถานการณ์ได้คลี่คลายลงและได้เริ่มเข้าสู่ช่วงของการเปิดประเทศ เพื่อเร่งฟื้นตัวเศรษฐกิจให้กลับมาเดินหน้าต่อไปได้ โดยการท่องเที่ยวทั่วโลกกำลังอยู่ในช่วงการฟื้นตัวและมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ในขณะที่องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) คาดการณ์ว่า การท่องเที่ยวโลกจะกลับสู่ภาวะปกติได้ระหว่างต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปจนถึงกลางปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งขึ้นอยู่กับมาตรการกำหนดการจำกัดการเดินทาง ความล่าช้าในการจัดการกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ ความมั่นใจของนักท่องเที่ยวความร่วมมือระหว่างประเทศ และความถดถอยทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ UNWTO ยังคาดการณ์ว่า การท่องเที่ยวในแถบเอเชียแปซิฟิกจะฟื้นตัวภายในระยะเวลาเดียวกัน รวมถึงสถาบันการเงินในเครือธนาคารโลก (World Bank) คาดการณ์ว่า ถึงแม้การท่องเที่ยวจะสามารถกลับมาดำเนินกิจการได้ดังเดิม แต่การท่องเที่ยวโลกจะฟื้นตัวกลับมาได้ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ อย่างยากลำบาก เนื่องจากภาคการผลิตและการลงทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะต้องเผชิญกับภาวะต้นทุนที่สูงขึ้น ซึ่งถือเป็นความท้าทายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวยังถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในระยะต่อไป

จากรายงานสรุปผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Accounts - TSA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นปีที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศไทยมากที่สุด พบว่า สาขาการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม (Cultural services) เป็นสาขาที่ใช้งบประมาณในการลงทุนพัฒนาที่ต่ำ แต่ให้ผลมูลค่าตอบแทนสูงที่สุด และยังเป็นสาขาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยมีมูลค่าการใช้จ่ายสูงสุด โดยเรียงลำดับมูลค่า ดังนี้ สาขาการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม (Cultural services) รองลงมาคือสาขาการบริการท่องเที่ยว (Travel agencies and other reservation services) สาขาการเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์โดยไม่มีคนควบคุม (Transport equipment rental) สาขาที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยว (Accommodation for visitors) และสาขากีฬาและนันทนาการ (Sports and recreational services) ตามลำดับ

รวมถึงรายงานผลสำรวจเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ภายหลังการเปิดประเทศไทย (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕) ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้สำรวจพฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ (Quality Tourist) ถึงปัจจัยที่เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายท่องเที่ยวในช่วงเปิดประเทศหลังสถานการณ์ COVID-๑๙ (ก.ค.- ส.ค. ๒๕๖๕) มีสาเหตุประการสำคัญในการตัดสินใจ ดังนี้ แหล่งท่องเที่ยวที่มีหลากหลาย (ร้อยละ ๖๗.๓๘) และความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ ๔๘.๒๐) ประเด็นด้านอาหารและเครื่องดื่ม (ร้อยละ ๔๗.๘๙) ความเอื้อเฟื้อของคนในท้องถิ่น (ร้อยละ ๔๗.๘๕) และความน่าสนใจของวัฒนธรรมท้องถิ่น (ร้อยละ ๔๖.๓๕) ตามลำดับ

ประกอบกับ...

✓

(นางสาวณภักษ์ ทัศนียพงษ์)

✓ *VP*

(นายวิรัช รัตนจิตต์)

.....
(นางสาวดวงพร ตรีพิชจักร)

ประกอบกับรายงานสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมในระหว่างพำนักอยู่ในจังหวัดสูงสุด คือ การท่องเที่ยวยามค่ำคืน (ร้อยละ ๗๕.๓) รองลงมา ได้แก่ การรับประทานอาหารในร้านที่มีชื่อเสียง/ร้านที่ขึ้นชื่อ (ร้อยละ ๗๓.๓) และการทำตามรีวิวในโซเชียล การเช็คอินถ่ายรูปใน สถานที่สำคัญ (ร้อยละ ๖๔.๙) ตามลำดับ

ซึ่งสอดคล้องกับรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ มีข้อเสนอแนะเพื่อการบรรลุเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (แผนแม่บทย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม รหัส ๐๕๐๑๐๑) โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม (Soft Power) เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบองค์ความรู้ และนวัตกรรม ผ่านกระบวนการ พัฒนาและการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงให้เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจ เพื่อตอบโจทย์ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่มุ่งเน้นการมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่โดดเด่น มีกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ที่หลากหลาย เพื่อรองรับความสนใจและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม พร้อมทั้งได้รับประสบการณ์ที่สะดวก ปลอดภัย และบริการที่เป็นเลิศ ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งของพื้นที่ท่องเที่ยวทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและส่งเสริมการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

จากความสำคัญของยุทธศาสตร์ แผนงาน และข้อมูลงานวิจัยในข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว คือ ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงที่หลากหลาย รวมถึงวิถีชีวิต วัฒนธรรมที่น่าสนใจทั้งด้านอาหาร ความเป็นมิตรไมตรีของผู้คน บรรยากาศของเมือง ฯลฯ โดยกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว คือ การท่องเที่ยวยามค่ำคืน ดังนั้น การท่องเที่ยวยามค่ำคืน จึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีนัยยะสำคัญ ประกอบกับประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยว/เมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่มีศักยภาพและหลากหลาย ทั้งในระดับชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง ที่สามารถพัฒนาให้เป็นต้นแบบภายใต้แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ และขยายผลไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ทั่วประเทศได้อย่างทั่วถึง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบายที่มุ่งเน้นการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจ เพื่อส่งเสริมการขยายตัวของช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยวและสนับสนุนการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวทั้งในเมืองหลักและเมืองรองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กรมการท่องเที่ยว ซึ่งมีภารกิจด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สามารถสร้างรายได้สู่ท้องถิ่นและประเทศชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงจัดทำโครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ตามยุทธศาสตร์การสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ภายใต้ต้นทุนทางอัตลักษณ์ประจำถิ่นดั้งเดิมและรูปแบบใหม่ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวยามค่ำคืนในพื้นที่ต้นแบบที่มีศักยภาพและสามารถขยายผลไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองทั่วประเทศ โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ท่องเที่ยว ๔ ระดับ คือ ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง รวมถึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ที่ดีที่ให้ความสำคัญทั้งด้านการวิเคราะห์ต้นทุนทรัพยากรในพื้นที่ ด้านการพัฒนาองค์ประกอบของเมือง ด้านการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการลงทุน ด้านการจัดเก็บรายได้ ด้านการบริหารจัดการ

ด้านการพัฒนา...

ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น ด้านการขับเคลื่อนมาตรการเชิงพื้นที่สู่ระดับนโยบาย และอื่น ๆ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวมูลค่าสินค้าที่สามารถดึงดูด การเดินทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งชาวไทยและต่างประเทศ พร้อมทั้งยกระดับให้ประเทศไทยเป็นจุดหมาย ปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแนวคิดเมืองท่องเที่ยวมูลค่าสินค้าเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ที่ครอบคลุมด้านการพัฒนาองค์ประกอบของเมือง/พื้นที่ และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี ทั้งในระดับชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง ภายใต้ต้นทุนทางอัตลักษณ์ประจำถิ่นดั้งเดิมและรูปแบบใหม่ ที่สามารถขยายผล ไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองทั่วประเทศในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อจัดทำแนวทางการบริหารจัดการเมืองท่องเที่ยวมูลค่าสินค้าเชิงสร้างสรรค์ที่ดี ทั้งด้านการวิเคราะห์ ต้นทุนทรัพยากรในพื้นที่ ด้านการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการลงทุน ด้านการจัดเก็บรายได้ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น และด้านการขับเคลื่อนมาตรการเชิงพื้นที่สู่ระดับนโยบาย เป็นต้น

๒.๓ เพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวมูลค่าสินค้าในพื้นที่ต้นแบบ ที่สามารถส่งเสริมการขยายตัว ของช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยวและสนับสนุนการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อกำหนดและจัดทำแนวทางการวัดดัชนีรายได้จากการท่องเที่ยวมูลค่าสินค้าเชิงพื้นที่ที่สอดคล้อง กับดัชนีชี้วัดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในภาพรวมของประเทศ

๒.๕ เพื่อสร้างเครือข่ายเมืองท่องเที่ยวมูลค่าสินค้าเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในระดับพื้นที่ ภูมิภาค และระดับนโยบาย

๓. ผลผลิต

๓.๑ เชิงปริมาณ

(๑) แนวคิดและรูปแบบเมืองท่องเที่ยวมูลค่าสินค้าเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ที่ครอบคลุม ด้านการพัฒนาองค์ประกอบของเมือง/พื้นที่ ทั้งระดับชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง จำนวน ๘ พื้นที่ ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค

(๒) คู่มือองค์ความรู้แนวทางการบริหารจัดการเมืองท่องเที่ยวมูลค่าสินค้าเชิงสร้างสรรค์ที่ดี เพื่อยกระดับ คุณภาพด้านการท่องเที่ยวมูลค่าสินค้าทั่วประเทศ

(๓) เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงมูลค่าสินค้าในพื้นที่ต้นแบบ ที่สามารถส่งเสริมการขยายตัว ของช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยวและสนับสนุนการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวทั้งในเมืองหลักและเมืองรองได้อย่าง มีประสิทธิภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ เส้นทาง

(๔) แนวทางดัชนีชี้วัดรายได้จากการท่องเที่ยวมูลค่าสินค้าเชิงพื้นที่ที่สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในภาพรวมของประเทศ

(๕) จัดกิจกรรมการสร้างเครือข่ายและระดมความคิดเห็นการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวมูลค่าสินค้าเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งในระดับพื้นที่ ภูมิภาค และระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

เชิงคุณภาพ...

เชิงคุณภาพ

(๑) ประเทศไทยมีพื้นที่ต้นแบบเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ที่เป็นหมุดหมายใหม่ทั้งระดับชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง ที่ตอบสนองการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และก่อให้เกิดการกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างมีนัยยะสำคัญ

(๒) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนทั่วประเทศ มีองค์ความรู้แนวทางการบริหารจัดการ เมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ที่ดี ที่สามารถนำไปปรับใช้ พัฒนา เสริมสร้างภาพลักษณ์ และยกระดับคุณภาพด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทยมีเส้นทางท่องเที่ยวยามค่ำคืน ที่สามารถส่งเสริมการขยายตัวของช่วงเวลาเดินทางท่องเที่ยวและสนับสนุนการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) พื้นที่เมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบมีรูปแบบ/วิธีการการจัดเก็บรายได้การท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในภาพรวมของประเทศอยู่ในอันดับที่ดีขึ้น

(๕) เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ก่อให้เกิดการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนทั้งในระดับพื้นที่ ภูมิภาค และระดับนโยบาย

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การจัดทำแผนงานการดำเนินงานโครงการ

ดำเนินการจัดทำแผนงานการดำเนินงานโครงการ โดยแสดงหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินงาน วิธีการ ขั้นตอน รวมถึงกำหนดระยะเวลาดำเนินงานที่ทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งกำหนดโครงสร้างหัวข้อการศึกษา โดยจัดประชุมเพื่อนำเสนอต่อกรมการท่องเที่ยว ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา

๔.๒ การศึกษาแผน ยุทธศาสตร์ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยามค่ำคืน

ดำเนินการศึกษาแผน ยุทธศาสตร์ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยามค่ำคืน (Night Tourism) รวมถึงจัดทำสรุปความเชื่อมโยงและความสำคัญของการท่องเที่ยวยามค่ำคืนกับแผน ยุทธศาสตร์ นโยบาย ในระดับต่าง ๆ

๔.๓ การศึกษาทบทวนสถานการณ์ แนวโน้ม พฤติกรรม ความต้องการ/ความสนใจ กฎหมาย/ระเบียบ มาตรฐาน/เกณฑ์ งานวิจัย บทความ แนวคิดการพัฒนา ทฤษฎี หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยามค่ำคืน

๔.๓.๑ ศึกษาข้อมูลสถานการณ์ ทิศทาง และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวยามค่ำคืน หรือการท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔.๓.๒ ศึกษาข้อมูลสถิติ พฤติกรรม ความสนใจ ความพึงพอใจ หรือความต้องการของนักท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยามค่ำคืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔.๓.๓ ศึกษากฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยามค่ำคืน ทั้งด้านการท่องเที่ยว ผังเมือง อาคารสิ่งปลูกสร้าง การลงทุน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม หรืออื่น ๆ

๔.๓.๔ ศึกษาข้อมูลหลักการ แนวคิด กรอบการพัฒนา รูปแบบ กิจกรรม ประเภทการท่องเที่ยว (ทางธรรมชาติ/มนุษย์สร้างขึ้น/ความสนใจพิเศษ) ขนาดพื้นที่ (เมือง ย่าน แหล่งท่องเที่ยว และชุมชนท่องเที่ยว) สินค้า ผลิตภัณฑ์ โปรแกรม/เส้นทาง สิ่งปลูกสร้าง สิ่งอำนวยความสะดวก การบริหารจัดการ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยามค่ำคืนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔.๓.๕ ศึกษา...

(นางสาวณัฏฐา ทัศนีย์พงษ์)

(นายวีรพงศ์ รัตนจิตต์จารุกุล)

.....

(นางสาวดวงพร ศรีพิชจักร)

๔.๓.๕ ศึกษาแนวคิด เครื่องมือ และวิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

๔.๓.๖ ศึกษามาตรฐานหรือเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๔.๓.๗ ศึกษารูปแบบหรือแนวทางการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่ดีที่เหมาะสมและเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๔.๓.๘ ศึกษาแนวคิด เครื่องมือ และวิธีการด้านเศรษฐศาสตร์และการเงิน ทั้งด้านการประเมินความคุ้มค่าในการลงทุน การประเมินรายได้ การจัดเก็บรายได้ และการสรุปผลด้านเศรษฐศาสตร์และการเงิน

๔.๓.๙ ศึกษางานวิจัย บทความ แนวคิดการพัฒนา ทฤษฎี หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานโครงการ

๔.๔ การถอดบทเรียนกรณีศึกษาของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Night Tourism)

ดำเนินการถอดบทเรียนกรณีศึกษาของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มีชื่อเสียงในประเทศและในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รูปแบบ โดยครอบคลุมบริบทพื้นที่ท่องเที่ยว ๔ ระดับ คือ ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง พร้อมรายละเอียดข้อมูล อาทิ ข้อมูลพื้นฐาน บริบทพื้นที่ ความโดดเด่นทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รูปแบบ/กิจกรรมการท่องเที่ยว แนวคิด/ไอเดียสร้างสรรค์ที่ช่วยส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว องค์ประกอบด้านการท่องเที่ยว การบริหารจัดการ ปัจจัยความสำเร็จ ฯลฯ เป็นต้น

๔.๕ การกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกพื้นที่ต้นแบบเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ดำเนินการกำหนดเครื่องมือ ขั้นตอน วิธีการ และหลักเกณฑ์เพื่อใช้ในการคัดเลือกพื้นที่ต้นแบบที่ครอบคลุมพื้นที่ท่องเที่ยว ๔ ระดับ คือ ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง

๔.๖ การจัดประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism)

ดำเนินการจัดประชุมนำเสนอข้อมูลสาระสำคัญและระดมความคิดเห็นหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและร่วมกันกำหนดกรอบแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ทั้งนี้ สามารถรองรับการประชุมในท้องประชุม (Onsite) และผ่านระบบออนไลน์ (Online) ได้ โดยดำเนินการ ดังนี้

๔.๖.๑ จัดทำข้อมูลกำหนดประเด็น หัวข้อ รูปแบบการประชุม กลุ่มเป้าหมาย วิธีการนำเสนอ กำหนดการ และผลลัพธ์ของการประชุม

๔.๖.๒ จัดเตรียมสถานที่ พิธีกร/วิทยากร อุปกรณ์ เอกสาร อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และอื่น ๆ ที่จำเป็น

๔.๖.๓ จัดประชุมฯ โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ทั้งนี้ พร้อมทั้งสรุปสาระสำคัญ และสรุปผลการประชุม

๔.๗ การสรุปสาระสำคัญด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ดำเนินการสรุปสาระสำคัญด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Night Tourism) พร้อมทั้งกำหนดร่างข้อมูลเบื้องต้น ประกอบด้วย คำนิยาม ความสำคัญ นโยบาย ยุทธศาสตร์ ระเบียบ กฎหมาย บริบทพื้นที่ แนวคิดการพัฒนาสินค้า บริการ และกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน องค์ประกอบด้านพื้นที่/กายภาพ/สิ่งอำนวยความสะดวก ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ การถอดบทเรียนกรณีศึกษา ฯลฯ เป็นต้น

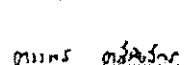
๔.๘ การวิเคราะห์ศักยภาพและคัดเลือกพื้นที่ต้นแบบเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชิงสร้างสรรค์

๔.๘.๑ ดำเนินการวิเคราะห์ เปรียบเทียบศักยภาพ และคัดเลือกพื้นที่ต้นแบบที่เหมาะสมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชิงสร้างสรรค์ที่ครอบคลุมพื้นที่ท่องเที่ยว ๔ ระดับ คือ ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง รวมถึงครอบคลุมทั้ง ๔ ภาค ๆ ละ ๒ พื้นที่ รวมทั้งสิ้น ๘ พื้นที่

๔.๘.๒ รายงานผล...


.....
(นางสาวนภภัณฑ์ ทิตนัยพงษ์)


.....
(นายวิรงศ์ รัตนจิตธำรงกุล)


.....
(นางสาวดวงพร ตรีพิชจักร)

๔.๘.๒ รายงานผลการคัดเลือกพื้นที่ต้นแบบ พร้อมทั้งจัดประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลต่อกรรมการท่องเที่ยว
๔.๙ การกำหนดประเด็นการสัมภาษณ์ และการสำรวจพื้นที่

๔.๙.๑ กำหนดประเด็นหัวข้อคำถามการสัมภาษณ์ วิธีการประสานงาน และกำหนดหน่วยงาน/
องค์กร/ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

๔.๙.๒ กำหนดแผนการลงพื้นที่ ขั้นตอน วิธีการติดต่อประสานงาน การขออนุญาต ฯลฯ
เพื่อสัมภาษณ์ และลงพื้นที่สำรวจบริบทและศักยภาพของพื้นที่ต้นแบบที่เหมาะสมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
๔.๙.๓ จัดประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลต่อกรรมการท่องเที่ยว

๔.๑๐ การสัมภาษณ์ และการสำรวจศักยภาพพื้นที่

ลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์ และสำรวจบริบทและศักยภาพพื้นที่ต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือก
ตามข้อ ๔.๘ และตามแผนที่กำหนดไว้ตามข้อ ๔.๙ ดังนี้

๔.๑๐.๑ สัมภาษณ์ผู้แทนหน่วยงาน/องค์กร/ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ครอบคลุมพื้นที่ท่องเที่ยว
๔ ระดับ คือ ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ พื้นที่ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ท่าน
รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ท่าน

๔.๑๐.๒ ลงพื้นที่สำรวจบริบทและศักยภาพของพื้นที่ต้นแบบที่เหมาะสมต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
ยามค่ำคืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ พื้นที่

๔.๑๑ การจัดทำ (ร่าง) แนวทางการพัฒนารูปแบบเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์
(Creative Nightlife Tourism) ครั้งที่ ๑

๔.๑๑.๑ แนวคิดและผังพัฒนาเชิงพื้นที่เมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Master Plan
and Development Guidelines) ในพื้นที่นำร่องต้นแบบ ครอบคลุมทั้ง ๔ ภาค ๆ ละ ๒ พื้นที่ รวมทั้งสิ้น ๘ พื้นที่

๔.๑๑.๒ เส้นทางท่องเที่ยวยามค่ำคืนในพื้นที่ต้นแบบและพื้นที่เชื่อมโยง จำนวน ๘ เส้นทาง

๔.๑๑.๓ คู่มือการบริหารจัดการท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่ดี

๔.๑๑.๔ วิธีการประเมินก่อนการลงทุนและแนวทางการวัดดัชนี/การจัดเก็บรายได้จากการท่องเที่ยว
ยามค่ำคืนเชิงพื้นที่เบื้องต้น ที่สอดคล้องและสามารถพัฒนาต่อยอดกับดัชนีชี้วัดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
และวัฒนธรรมในภาพรวมของประเทศ

๔.๑๒ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาการท่องเที่ยวยามค่ำคืน
ในพื้นที่ต้นแบบ (Creative Nightlife Tourism) ครั้งที่ ๑

๔.๑๒.๑ กำหนดประเด็น หัวข้อ รูปแบบการประชุม กลุ่มเป้าหมาย วิธีการนำเสนอ กำหนดการ
การลงทะเบียน การติดต่อประสานงาน และการกำหนดผลลัพธ์ของการประชุมที่สอดคล้องกับการจัดทำ (ร่าง)
แนวทางการพัฒนารูปแบบเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ตามข้อ ๔.๑๑

๔.๑๒.๒ จัดเตรียมสถานที่ ที่ธีกร/วิทยากร อุปกรณ์ เอกสาร อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
และอื่น ๆ ที่จำเป็น

๔.๑๒.๓ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยว
ยามค่ำคืนนำร่องต้นแบบ ๔ ภาค ๆ ละ ๒ พื้นที่ รวมทั้งสิ้น ๘ พื้นที่ จำนวนผู้เข้าร่วมรวมกันไม่น้อยกว่า ๓๒๐ คน

๔.๑๒.๔ สรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อนำประเด็นมาประกอบการดำเนินงานพัฒนา
การท่องเที่ยวยามค่ำคืนในพื้นที่ต้นแบบ

๔.๑๓ การจัดทำ (ร่าง) แนวทางการพัฒนารูปแบบเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์
(Creative Nightlife Tourism) ครั้งที่ ๒

๔.๑๓.๑ แนวคิดและผังพัฒนาเชิงพื้นที่เมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Master Plan
and Development Guidelines) ในพื้นที่นำร่องต้นแบบ ครอบคลุมทั้ง ๔ ภาค ๆ ละ ๒ พื้นที่ รวมทั้งสิ้น ๘ พื้นที่

๔.๑๓.๒ เส้นทาง...

✓

(นางสาวกานทิพย์ หัตถ์นิยพงษ์)

✓ DM

(นายวิฑูรย์ รัตนจิตรารังกุล)

นางสาวดวงพร ตรีพิชจักร

(นางสาวดวงพร ตรีพิชจักร)

๔.๑๓.๒ เส้นทางท่องเที่ยวยามค่ำคืนในพื้นที่ต้นแบบและพื้นที่เชื่อมโยง จำนวน ๘ เส้นทาง

๔.๑๓.๓ คู่มือการบริหารจัดการท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่ดี

๔.๑๓.๔ วิธีการประเมินก่อนการลงทุนและแนวทางการวัดดัชนี/การจัดเก็บรายได้จากการท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงพื้นที่เบื้องต้น ที่สอดคล้องและสามารถพัฒนาต่อยอดกับดัชนีชี้วัดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมในภาพรวมของประเทศ

๔.๑๔ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาการท่องเที่ยวยามค่ำคืนในพื้นที่ต้นแบบ (Creative Nightlife Tourism) ครั้งที่ ๒

๔.๑๔.๑ กำหนดประเด็น หัวข้อ รูปแบบการประชุม กลุ่มเป้าหมาย วิธีการนำเสนอ กำหนดการ การลงทะเบียน การติดต่อประสานงาน และการกำหนดผลลัพธ์ของการประชุมที่สอดคล้องกับการจัดทำ (ร่าง) แนวทางการพัฒนารูปแบบเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ตามข้อ ๔.๑๓

๔.๑๔.๒ จัดเตรียมสถานที่ พิธีกร/วิทยากร อุปกรณ์ เอกสาร อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม และอื่น ๆ ที่จำเป็น

๔.๑๔.๓ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวยามค่ำคืนนำร่องต้นแบบ ๔ ภาค ๆ ละ ๒ พื้นที่ รวมทั้งสิ้น ๘ พื้นที่ จำนวนผู้เข้าร่วมรวมกันไม่น้อยกว่า ๓๕๐ คน

๔.๑๔.๔ สรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อนำประเด็นมาประกอบการดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวยามค่ำคืนในพื้นที่ต้นแบบ

๔.๑๕ การจัดทำแนวทางการพัฒนารูปแบบเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ครั้งที่ ๓

๔.๑๕.๑ แนวคิดและผังพัฒนาเชิงพื้นที่เมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Master Plan and Development Guidelines) ในพื้นที่นำร่องต้นแบบ ครอบคลุมทั้ง ๔ ภาค ๆ ละ ๒ พื้นที่ รวมทั้งสิ้น ๘ พื้นที่ โดยมีข้อมูลประกอบด้วย

(๑) ข้อมูลนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ต้นแบบ

(๒) ข้อมูลพื้นที่ศึกษา ประกอบด้วย ที่ตั้ง ข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่ ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม คมนาคมและขนส่ง เศรษฐกิจ สถิติด้านการท่องเที่ยว ข้อมูลการท่องเที่ยว (อาทิ แหล่งท่องเที่ยว/ ธุรกิจท่องเที่ยว/ บริการท่องเที่ยว/ ชุมชนท่องเที่ยว/ เส้นทางท่องเที่ยว/ โปรแกรมท่องเที่ยว ฯลฯ) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก สภาพอากาศ ฤดูกาล สาธารณภัยในพื้นที่ สถานการณ์สิ่งแวดล้อม กฎหมาย/ระเบียบ ฯลฯ

(๓) การวิเคราะห์ภัยคุกคามและศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

(๔) การกำหนดวิสัยทัศน์ บทบาทสำคัญ ตำแหน่งการพัฒนาพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่น่าสนใจในพื้นที่ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๕) กิจกรรม/รูปแบบ และองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวยามค่ำคืนในพื้นที่

(๖) แนวคิดการออกแบบ (Conceptual Design Alternative) โดยเสนอแนวคิดรูปแบบสถาปัตยกรรมหรือภูมิสถาปัตยกรรมเบื้องต้น (Conceptual Design) ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ ประกอบด้วยแนวคิดในการวางผังบริเวณ (Layout Plan) ทัศนียภาพเบื้องต้น (Perspective) หรืออื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อแสดงความสอดคล้องระหว่างรูปแบบของสถาปัตยกรรมหรือภูมิทัศน์กับบริบท กิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยว การบริหารจัดการ และการใช้งานของพื้นที่ที่สอดคล้องกับความต้องการและบริบทด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่

๗) แผนปฏิบัติการ...

✓

(นางสาวรณภรณ์ ทัศนียพงษ์)

✓ P.M.

(นายวีรพงศ์ รัตนจิตต์วงศ์)

.....

(นางสาวดวงพร ตรีพิชจักร)

๗) แผนปฏิบัติการ ประกอบด้วย แนวทางพัฒนา โครงการ/กิจกรรม ช่วงเวลา หน่วยงาน/องค์กรผู้รับผิดชอบ บทบาท/หน้าที่/ภารกิจ ประมาณการงบประมาณ เป็นต้น

(๘) แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวยามค่ำคืน (ตลอดปี/ฤดูกาล/ช่วงเวลา)

(๙) การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวยามค่ำคืนในพื้นที่

(๑๐) การกำหนดโลโก้/แบรนด์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่

(๑๑) การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

(๑๒) การลงทุน

(๑๓) กลไกการขับเคลื่อน

(๑๔) กลไกการมีส่วนร่วม

(๑๕) ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข

(๑๖) อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๑๕.๒ เส้นทางการท่องเที่ยวยามค่ำคืนในพื้นที่ต้นแบบและพื้นที่เชื่อมโยง จำนวน ๘ เส้นทาง

โดยมีข้อมูลประกอบด้วย

(๑) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว บริการท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว ที่พัก การเดินทาง ร้านอาหาร ฯลฯ

(๒) เส้นทางการท่องเที่ยวยามค่ำคืนในพื้นที่ต้นแบบและพื้นที่เชื่อมโยง

(๓) โปรแกรมท่องเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยวยามค่ำคืนในพื้นที่ต้นแบบและพื้นที่เชื่อมโยง

(๔) ข้อมูลสำคัญด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ

๔.๑๕.๓ คู่มือการบริหารจัดการการท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่ดี

(๑) ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวยามค่ำคืน เช่น คำนิยาม สถานการณ์แนวโน้ม พฤติกรรม แนวคิด รูปแบบ กิจกรรม ความท้าทาย บริบทพื้นที่ กฎหมาย/ระเบียบ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๒) ขั้นตอน วิธีการ เครื่องมือการวิเคราะห์กลยุทธ์และศักยภาพด้านการท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลทรัพยากร เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การเข้าถึง โปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยว บริการด้านการท่องเที่ยว ฯลฯ

(๓) ด้านคุณค่าและความโดดเด่นทางการท่องเที่ยวยามค่ำคืน ประกอบด้วย นวัตกรรม เทคโนโลยี กิจกรรม หรือการจัดสรรองค์ประกอบในพื้นที่รูปแบบการท่องเที่ยวยามค่ำคืน หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) ด้านศักยภาพในการรองรับทางการท่องเที่ยว ประกอบด้วย การคมนาคม การเข้าถึง การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การให้บริการ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๕) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก (ถาวร/กึ่งถาวร/ชั่วคราว)

(๖) ด้านความปลอดภัย ประกอบด้วย แนวคิดและวิธีการด้านความปลอดภัย (อุปกรณ์/วิธีการ/แผน/บุคลากร) การจัดการด้านอุบัติเหตุ การจัดการด้านภัยธรรมชาติ การจัดการด้านสุขอนามัย การจัดการด้านสวัสดิภาพและทรัพย์สิน ฯลฯ

(๗) ด้านการบริหารจัดการ ประกอบด้วย การกำหนดโครงสร้าง/รูปแบบการกำกับดูแลพื้นที่ การจัดผังบริเวณพื้นที่ การจัดการด้านภูมิทัศน์ การจัดการสิ่งแวดล้อม (ขยะ/น้ำเสีย/เสียง) การจัดการจราจร การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๘) ด้านการประเมินและจัดการความเสี่ยงและการลดผลกระทบด้านการท่องเที่ยว

(๙) ด้านการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

(๑๐) ด้านการลงทุน

(๑๑) กลไกการขับเคลื่อน

(๑๒) กลไก...

✓
.....
(นางสาวนภาพัณท์ หัตถ์นิยพงษ์)

V P M
.....
(นายวีรพงศ์ รัตนจิตต์ราษฎร์)

.....
(นางสาวดวงพร ตรีพิงจักร)

(๑๒) กลไกการมีส่วนร่วม

(๑๓) ด้านอื่น ๆ

๔.๑๕.๔ วิธีการประเมินก่อนการลงทุนและแนวทางการวัดดัชนี/การจัดเก็บรายได้จากการท่องเที่ยว
ยามค่าคืนเชิงพื้นที่เบื้องต้น ที่สอดคล้องและสามารถพัฒนาต่อยอดกับดัชนีชี้วัดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
และวัฒนธรรมในภาพรวมของประเทศ

(๑) ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินก่อนการลงทุนและการจัดเก็บรายได้ด้านการท่องเที่ยว

(๒) รูปแบบ ขั้นตอน เครื่องมือ และวิธีการประเมินก่อนการลงทุนและการจัดเก็บรายได้
ด้านการท่องเที่ยว

(๓) การรายงานผลและวิธีการนำข้อมูลการประเมินก่อนการลงทุนและการจัดเก็บรายได้
ด้านการท่องเที่ยวไปใช้ประโยชน์

(๔) การขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ

๔.๑๖ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

๔.๑๖.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาพรวมโครงการ (คลิปปิดีโอ) ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๐ นาที
จำนวน ๑ ชิ้นงาน และสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวของโครงการฯ (คลิปปิดีโอ) จำนวน ๑ ชิ้นงาน
ทั้งนี้ สามารถรองรับการสื่อสารสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน (ภาษามือ) เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ
โดยจัดส่งในรูปแบบไฟล์ mp๔ หรือรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๔.๑๖.๒ จัดทำสื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) ที่แสดงข้อมูลสำคัญของผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น
ของโครงการฯ เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยจัดส่งในรูปแบบไฟล์หรือรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๔.๑๖.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรูปแบบโรลอัพ (Roll Up) ที่แสดงข้อมูลสำคัญ
ของผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นของโครงการฯ เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ

๔.๑๗ การจัดกิจกรรมการสร้างเครือข่ายและเผยแพร่แนวทางการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวยามค่าคืน

๔.๑๗.๑ กำหนดแนวคิด (Concept) ออกแบบ รูปแบบงาน (Theme) และขั้นตอนการดำเนินงาน
การจัดกิจกรรมการสร้างเครือข่ายและเผยแพร่แนวทางการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวยามค่าคืน โดยกำหนดรูปแบบงาน
สถานที่จัดงาน วางผังบริเวณการจัดงาน กำหนดการ ลำดับพิธีการ อุปกรณ์ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
รวมถึงวิธีการประสานงานหน่วยงาน องค์กร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำกำหนดการ เนื้อหา คำกล่าว บทพิธีกร
บทความข่าว และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ทั้งนี้ นำเสนอข้อมูลให้กรรมการท่องเที่ยวก่อนดำเนินการ

๔.๑๗.๒ จัดหาสถานที่ กำหนดรูปแบบงาน และออกแบบผังบริเวณ โดยสถานที่สามารถรองรับ
คนเข้าร่วมงานได้ไม่ต่ำกว่า ๕๐ คน/ จัดเตรียมซุ้ม หรือฉาก หรือจุดแถลงข่าว หรือจุดที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของงาน/
จัดหาเอกสาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม/ จัดให้มีจุดลงทะเบียน/ จัดหาระบบแสงและเสียงที่เหมาะสมกับงาน/
จัดเตรียมระบบอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพและมีความเสถียร และจัดให้มีป้ายนิทรรศการหรือป้ายโรลอัพที่แสดงข้อมูลสำคัญ
พร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงามและสอดคล้องกับรูปแบบงาน (Theme)

๔.๑๗.๓ จัดหาพิธีกรดำเนินงานที่สามารถสื่อสารได้ดีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ คน/
จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน /จัดหาช่างภาพนิ่ง อย่างน้อย ๑ คน
และช่างภาพเคลื่อนไหวน้อย ๑ คน เพื่อดำเนินการตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๑๗.๔ การจัดกิจกรรมการสร้างเครือข่ายและเผยแพร่แนวทางการพัฒนาเมืองท่องเที่ยว
ยามค่าคืน จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งในพื้นที่ (Onsite) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ และผ่านระบบออนไลน์
(Online) รวมกันไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน พร้อมทั้งดำเนินการออกอากาศสด (Live) ผ่านช่องทางออนไลน์
เช่น เฟสบุ๊คไลฟ์ ยูทูบไลฟ์ ผ่าน User ของกรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

๔.๑๗.๕ กำกับ...

✓

(นางสาวณภภัทร์ ทศนีย์พงษ์)

✓ *W.A.*

(นายวิฑรพงศ์ รัตนจิตต์ราษฎร์)

นางสาวดวงพร

(นางสาวดวงพร ศรีวิชัยจักร)

๔.๑๗.๕ กำกับ ดูแล หรือแก้ไขปัญหา ตลอดระยะเวลาการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔.๑๗.๖ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของเจ้าหน้าที่กรมการท่องเที่ยวในการเดินทางเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน

๔.๑๘ การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ บทสรุปผู้บริหาร แผนพัฒนาเชิงพื้นที่ เส้นทางการท่องเที่ยว คู่มือ แนวทาง สื่อประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ของโครงการ จัดส่งในรูปแบบรายงาน ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรืออื่น ๆ

๔.๑๘.๑ รายงานฉบับสมบูรณ์ แผนพัฒนาเชิงพื้นที่ เส้นทาง/โปรแกรมการท่องเที่ยว แนวทางการจัดเก็บรายได้ จำนวน ๗ ชุด

๔.๑๘.๒ จัดพิมพ์คู่มือการบริหารจัดการท่องเที่ยวข้ามคำคืนที่ดี จำนวน ๕๐ ชุด พร้อมทั้งจัดส่งในรูปแบบของไฟล์

๔.๑๘.๓ สื่อประชาสัมพันธ์ภาพรวมโครงการฯ (คลิปวิดีโอ) ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน และสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวของโครงการฯ (คลิปวิดีโอ) จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๔.๑๘.๔ สื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ อินโฟกราฟิก (Infographic) และ โรลอัพ (Roll Up)

๔.๑๘.๕ ข้อมูลไฟล์ Microsoft word/power point/excel/PDF หรืออื่น ๆ ที่มีการนำเสนอทุกครั้ง

๔.๑๘.๖ ข้อมูลไฟล์การทำ Graphic หรือสื่อ เช่น ไฟล์ Jpg., Illustrator, Photoshop Indesign, Sketchup, สื่อดิจิทัล และข้อมูลอื่น ๆ (ถ้ามี)

๔.๑๘.๗ ภาพการทำงาน ภาพทัศนียภาพ หรือภาพอื่น ๆ เช่น ไฟล์ Jpg., หรืออื่น ๆ (ถ้ามี)

๔.๑๘.๘ ไฟล์อื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากโครงการให้แก่กรมการท่องเที่ยวทั้งหมด

๔.๑๘.๙ ข้อมูลไฟล์ผลการดำเนินงานทั้งหมด จัดส่งในรูปแบบของ External ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ TB จำนวน ๑ อัน

๕. กำหนดการส่งมอบงาน

ภายในระยะเวลา ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วงเงินงบประมาณค่าจ้างที่ปรึกษา

งบประมาณ ๔,๑๙๑,๖๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

ราคากลาง เป็นเงิน ๔,๑๙๑,๖๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน)

๗. กำหนดยื่นราคา

ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษา ที่ปรึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อบุคคลที่จ้างงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ที่จ้างงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้จ้างงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติ...

✓

(นางสาวกานทิษฐ์ ทวีนิษฐ์พงษ์)

✓ *[Signature]*

(นายวิรพงษ์ รัตนจิตรารังกุล)

.....

(นางสาวดวงพร ดริพิชจักร)

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ ที่ปรึกษาที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่มีอาชีพให้บริการงานจ้างที่ปรึกษา ซึ่งจดทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง ครอบคลุมทั้ง ๓ สาขา ประกอบด้วย สาขาการท่องเที่ยว (Tourism Sector: TO) สาขาการพัฒนาเมือง (Urban Development Sector: UD) และสาขาสีงแวดล้อม (Environment Sector: EV) โดยแสดงสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนตามสาขาที่กำหนด

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการท่องเที่ยว ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศ

๘.๑๒ ที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานครบทั้ง ๓ สาขา ดังนี้ ผลงานด้านการท่องเที่ยว (การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว การจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว การจัดทำแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว หรือการจัดทำเกณฑ์/มาตรฐาน หรืออื่น ๆ) อย่างน้อยจำนวน ๑ ผลงาน ผลงานด้านการพัฒนาเมือง (การพัฒนาเมือง การวางผังเมือง หรือการออกแบบเมืองในมิติด้านการท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ) อย่างน้อยจำนวน ๑ ผลงาน และ ผลงานด้านสิ่งแวดล้อม (การจัดทำรายงานสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม การจัดทำแนวทาง/บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดทำเกณฑ์/มาตรฐาน หรืออื่น ๆ) อย่างน้อยจำนวน ๑ ผลงาน วงเงินแต่ละผลงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในสัญญาเดียวกัน ภายในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการท่องเที่ยวเชื่อถือ และต้องแสดงหลักฐานสัญญาจ้างหรือหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมการยื่นข้อเสนอของที่ปรึกษา

๘.๑๓ ต้องมีคณะบุคลากรที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ และผลงานที่เกี่ยวข้อง

๙. บุคลากรร่วมโครงการ

หน่วยงานที่ยื่นข้อเสนอต้องมีคณะบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ และผลงานที่เกี่ยวข้องในตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้

๙.๑ บุคลากรหลัก

๙.๑.๑ ผู้จัดการ/หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน

- ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้อง มีผลงาน/ประสบการณ์ในการบริหารโครงการด้านการท่องเที่ยว การจัดทำผังและแนวทางการพัฒนาพื้นที่ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๙.๑.๒ ผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรม ผังเมือง หรือภูมิสถาปัตยกรรม จำนวน ๑ คน

- ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท โดยมีวุฒิปริญญาตรีหรือปริญญาโทในด้านสถาปัตยกรรม ที่มีใบประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมอย่างน้อยในระดับสามัญ มีผลงาน/ประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๙.๑.๓ นักวิจัย...

✓

V D K

(นางสาวณภกัณฑ์ ทัดนิยัพงษ์)

(นายวิรัชพงศ์ รัตนจิตต์ดำรงกุล)

นางสาว... ศิริทิพย์จักร
(นางสาวดวงพร ศิริทิพย์จักร)

๙.๑.๓ นักวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน

- ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท โดยมีวุฒิระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโทในด้านการท่องเที่ยวหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีผลงาน/ประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ๕ ปี ขึ้นไป

๙.๑.๔ นักวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ จำนวน ๑ คน

- ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท โดยมีวุฒิระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโทในด้านเศรษฐศาสตร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีผลงาน/ประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐศาสตร์ ๕ ปี ขึ้นไป

๙.๑.๕ นักวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ คน

- ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท โดยมีวุฒิระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโทในด้านสิ่งแวดล้อมหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีผลงาน/ประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม ๕ ปี ขึ้นไป

๙.๑.๖ สถาปนิก จำนวน ๒ คน

- ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปในด้านสถาปัตยกรรม มีใบประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมอย่างน้อยในระดับภาคี มีผลงาน/ประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ๕ ปี ขึ้นไป

๙.๒ บุคลากรสนับสนุน

๙.๒.๑ นักออกแบบกราฟฟิกหรือสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คน

- ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี มีผลงาน/ประสบการณ์ในการออกแบบกราฟฟิกหรือจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๑ ปี ขึ้นไป

๙.๒.๒ ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน

- ระดับการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี มีผลงาน/ประสบการณ์ในการประสานงานโครงการ ๑ ปี ขึ้นไป

๑๐. การยื่นข้อเสนอโครงการ

ผู้ประสงค์จะเป็นที่ปรึกษาต้องจัดทำข้อเสนอโครงการ โดยในการยื่นข้อเสนอ จะต้องผนึกซองจำหน่ายและส่งถึงประธานคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพเมืองท่องเที่ยว ยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ตามยุทธศาสตร์การสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว คุณค่าสูง โดยวิธีคัดเลือก โดยที่ปรึกษาต้องลงนามรับรองเอกสารการยื่นข้อเสนอทุกแผ่น และหนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบบุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน โดยจัดทำแยกเป็น ๒ ซอง คือ ข้อเสนอด้านคุณภาพ และข้อเสนอด้านราคา รายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑ ข้อเสนอด้านคุณภาพ (ซองที่ ๑) ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนาจำนวน ๕ ชุด จะต้องมีรายละเอียดครบคลุม ดังนี้

๑๐.๑.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา แสดงผลงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานรับรองผลงานหรือสัญญาหรือหลักฐานที่แสดงถึงการเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมการท่องเที่ยว เชื่อถือแสดงประสบการณ์ของที่ปรึกษา โดยแบ่งหมวดหมู่และเรียงหัวข้อ จำนวน ๓ หัวข้อ ดังนี้

๑) ผลงานของที่ปรึกษาด้านการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

๒) ผลงานของที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเมือง

๓) ผลงานของที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม

๑๐.๑.๒ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน แนบเอกสารขอบเขตของงาน (TOR) และแสดงวิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน ตามเนื้อหาสาระที่ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษากำหนดไว้ ตลอดจนแสดงข้อมูลแนวความคิดการดำเนินการเพื่อให้สามารถบรรลุดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ โดยแบ่งหมวดหมู่และเรียงหัวข้อ ดังนี้

๑) วิธีการ...

๑) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

- ๑.๑) ข้อมูลขั้นตอนการดำเนินงาน
- ๑.๒) ข้อมูลแนวคิดการท่องเที่ยวยามค่ำคืน
- ๑.๓) ข้อมูลตัวอย่างการท่องเที่ยวยามค่ำคืน

๒) แนวคิด/วิธีการดำเนินการเพื่อให้สามารถบรรลุผลผลิตและดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ของโครงการ

๒.๑) อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ต่ำ

๒.๒) อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยด้านความเด่นชัดของวัฒนธรรมและนันทนาการอยู่ในลำดับที่ต่ำ

๒.๓) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของพื้นที่เป้าหมายและของประเทศเพิ่มขึ้น

๒.๔) จำนวนพื้นที่เมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ (Creative Nightlife Tourism) ที่มีศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ พื้นที่

๒.๕) จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ (Creative Nightlife Tourism) จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ เส้นทาง

๒.๖) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างเครือข่ายและระดมความคิดเห็นการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในระดับพื้นที่ ภูมิภาค และระดับนโยบาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

๑๐.๑.๓ บุคลากรร่วมโครงการ แสดงข้อมูลบุคลากรหลักและสนับสนุนในการดำเนินงาน พร้อมระบุหรือแสดงข้อมูลระดับการศึกษา และข้อมูลผลงาน/ประสบการณ์การทำงาน (โปรดระบุปี พ.ศ. ในแต่ละผลงาน/ประสบการณ์) ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ และเอกสารประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการพิจารณา โดยเรียงรายชื่อบุคลากรร่วมโครงการตามที่ขอบเขตของงาน (TOR) กำหนดไว้ และผู้มีรายชื่อเป็นบุคลากรร่วมโครงการโปรดลงนามรับรองเอกสารด้วยตนเองทั้งหมด ทั้งนี้ ที่ปรึกษาสามารถส่งบุคลากรเพิ่มเติมในการดำเนินงานได้

๑๐.๑ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ถ้ามี) แสดงหลักฐานในกรณีที่มีบุคคลเป็นผู้ให้บริการวิชาการและงานวิจัยตามกฎหมายกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๘ ข้อ ๒๙ และกฎหมายกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๘

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านราคา (ของที่ ๒) ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนาจำนวน ๕ ชุด แสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย โดยจำแนกออกเป็นค่าใช้จ่ายในรายละเอียดของด้านบุคลากร (ไม่รวมบุคลากรเพิ่มเติม) ค่าใช้จ่ายตรง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามขอบเขตของงาน (TOR) โดยเสนอเป็นราคารวมของค่าจ้างที่ปรึกษา (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ต้องเสนอเป็นราคาเดียว พร้อมทั้งเสนอกำหนดระยะเวลาในราคา จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑) เกณฑ์...

✓

(นางสาวนภกัญชัช ทัศนีย์พงษ์)

✓ *[Signature]*

(นายวีรพงศ์ รัตนจิตธำรงกุล)

นางพร... *[Signature]*


(นางสาวดวงพร ตริทิษจักร)


๑) เกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

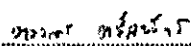
คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ ของที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติถูกต้อง หลักฐานเอกสารถูกต้อง และมีข้อเสนอเป็นไปตามเงื่อนไขที่กรมการท่องเที่ยว กำหนดไว้ และจะพิจารณาให้คะแนน ตามเกณฑ์ในตารางโดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ที่ปรึกษา จะต้องได้คะแนนเฉพาะด้านคุณภาพไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ รายละเอียดดังนี้

ข้อพิจารณาการให้คะแนนเกณฑ์ด้านคุณภาพ	คะแนน (๑๐๐ คะแนน)	เกณฑ์คะแนน
๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา		
<p>๑.๑ ผลงานของที่ปรึกษาด้านการพัฒนา การท่องเที่ยว</p> <p>อาทิ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว การจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว หรือการจัดทำ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว การจัดทำเกณฑ์/ มาตรฐาน หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมแสดง หลักฐานรับรองผลงาน หรือหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่า ดำเนินงานแล้วเสร็จตามสัญญา หรือหลักฐาน งานวิจัยของที่ปรึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ</p> <p>๑.๒ ผลงานของที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเมือง</p> <p>อาทิ การพัฒนาเมือง การวางผังเมือง หรือ การออกแบบเมืองในมิติด้านการท่องเที่ยว หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมหลักฐานรับรองผลงาน หรือ หลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าดำเนินงานแล้วเสร็จ ตามสัญญา หรือหลักฐานงานวิจัยของที่ปรึกษา ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ</p> <p>๑.๓ ผลงานของที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>อาทิ การจัดทำรายงานสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม การจัดทำแนวทาง/บริหาร จัดการสิ่งแวดล้อม การจัดทำเกณฑ์/มาตรฐาน หรือ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมหลักฐานรับรองผลงาน หรือ หลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าดำเนินงานแล้วเสร็จตามสัญญา หรือหลักฐานงานวิจัยของที่ปรึกษาที่ได้รับการ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ</p>	๓๕	<p>- ไม่มีหรือไม่เสนอผลงาน ได้ ๐ คะแนน</p> <p>- มีผลงานข้อ ๑.๑ และ ๑.๒ รวมกัน จำนวน ๒ งาน ขึ้นไป ได้ ๑๕ คะแนน</p> <p>- มีผลงานข้อ ๑.๑ และ ๑.๒ รวมกัน จำนวน ๓ งาน ขึ้นไป ได้ ๒๐ คะแนน</p> <p>- มีผลงานข้อ ๑.๑ และ ๑.๒ และ ๑.๓ รวมกัน จำนวน ๔ งาน ขึ้นไป ได้ ๓๐ คะแนน</p> <p>- มีผลงานข้อ ๑.๑ และ ๑.๒ และ ๑.๓ รวมกัน จำนวน ๖ งาน ขึ้นไป ได้ ๓๕ คะแนน</p>

ตาราง...


.....
(นางสาวกานทิพย์ หักนิตย์พงษ์)


.....
(นายวิรัช รัตนจิตรารกุล)


.....
(นางสาวดวงพร ตรีพิชจักร)

ชื่อพิจารณาการให้คะแนนเกณฑ์ด้านคุณภาพ	คะแนน (๑๐๐ คะแนน)	เกณฑ์คะแนน
๒. วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน		
<p>๒.๑ ข้อมูลขั้นตอนการดำเนินงาน แสดงแผนการดำเนินงานโครงการ ขั้นตอน แนวทาง วิธีการ ศึกษา ระยะเวลา พร้อมแสดงแผนภูมิ และแสดงแผนงานให้สอดคล้องตามที่ขอบเขตของงาน (TOR) กำหนด</p> <p>๒.๒ ข้อมูลแนวความคิดการทองเที่ยวการค้า แสดงข้อมูลสรุปแนวคิด ทฤษฎี องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องที่ใช้ประกอบการดำเนินงานโครงการฯ ดังนี้ (๑) ข้อมูลสถานการณ์ ทิศทาง และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว (๒) ข้อมูลแนวความคิดการทองเที่ยวการค้า (๓) ข้อมูลแนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ และวิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว (๔) ข้อมูลกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง (๕) ข้อมูลแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒.๓ ข้อมูลการถอดบทเรียนกรณีศึกษาการทองเที่ยวการค้า แสดงข้อมูลการถอดบทเรียนตัวอย่างกรณีศึกษาการทองเที่ยวการค้า ประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานบริบทพื้นที่ กิจกรรม/รูปแบบการทองเที่ยวการค้า ฯลฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รูปแบบ</p> <p>๒.๔ แนวคิดและข้อเสนอแนะการพัฒนา ส่งเสริมและยกระดับการทองเที่ยวการค้า แสดงข้อมูลการวิเคราะห์การถอดบทเรียนกรณีศึกษาตามข้อ ๒.๑ ข้างต้น พร้อมทั้งแสดงแนวคิดและข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนรูปแบบการทองเที่ยวการค้าไปสู่การพัฒนาและส่งเสริม การทองเที่ยวการค้าเชิงพื้นที่ในระดับต่าง ๆ (ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง) อาทิ การพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนา กิจกรรม การบริหารจัดการ การลงทุน การตลาด ฯลฯ เป็นต้น</p>	<p>๓๐</p>	<p>- ไม่มีการนำเสนอวิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน ได้ ๐ คะแนน</p> <p>- มีการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดตามข้อ ๒.๑ ได้ ๑๕ คะแนน</p> <p>- มีการนำเสนอรายละเอียดตามข้อ ๒.๑ และ ๒.๒ หรือ ๒.๓ หรือ ๒.๔ รวมกัน ๒ ข้อ ได้ ๑๓ คะแนน</p> <p>- มีการนำเสนอรายละเอียดตามข้อ ๒.๑ และ ๒.๒ หรือ ๒.๓ หรือ ๒.๔ รวมกัน ๓ ข้อ ได้ ๑๓ คะแนน</p> <p>- มีการนำเสนอรายละเอียดครบถ้วนทั้ง ๔ ข้อ ได้ ๓๐ คะแนน</p>
๓. บุคลากรร่วมโครงการ		
<p>๓.๑ บุคลากรโครงการ มีจำนวนบุคลากร ระดับการศึกษา และประสบการณ์ครบถ้วนตามที่ขอบเขตของงาน (TOR) กำหนด</p> <p>๓.๒ ผู้เชี่ยวชาญด้านสถาปัตยกรรม ผังเมือง หรือภูมิสถาปัตยกรรม มีการระดมผลงานการพัฒนาเมือง หรือการวางผังเมือง หรือการออกแบบเมืองในมิติด้านการทองเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน</p>	<p>๒๐</p>	<p>- ไม่มีการนำเสนอข้อมูลบุคลากร ได้ ๐ คะแนน</p> <p>- มีคุณสมบัติตามข้อ ๓.๑ ได้ ๑๐ คะแนน</p> <p>- มีคุณสมบัติตามข้อ ๓.๑ และ ๓.๒ หรือ ๓.๓ หรือ ๓.๔ รวมกัน ๒ ข้อ ได้ ๑๓ คะแนน</p> <p>- มีคุณสมบัติตามข้อ ๓.๑ และ ๓.๒ หรือ ๓.๓ หรือ ๓.๔ รวมกัน ๓ ข้อ ได้ ๑๖ คะแนน</p> <p>- มีคุณสมบัติครบทั้ง ๔ ข้อ ได้ ๒๐ คะแนน</p>

ตาราง...

N




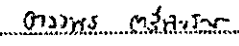
ตาราง... (นางสาวดวงพร ศรีทิจจักร)

ชื่อพิจารณาการให้คะแนนเกณฑ์ด้านคุณภาพ	คะแนน (๑๐๐ คะแนน)	เกณฑ์คะแนน
<p>๓.๓ นักวิจัยด้านการท่องเที่ยว นักวิจัยด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๑ คน มีการระบุ ผลการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว หรือการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว หรือ การจัดทำแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน ๓.๔ นักวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม มีการระบุผลการจัดทำรายงานสิ่งแวดล้อม หรือการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม หรือ การจัดทำแนวทาง/บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน</p>		
<p>๔. ประเภทของที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน</p>		
<p>แสดงหลักฐานในกรณีทีนิติบุคคลเป็นผู้ให้บริการ วิชาการและงานวิจัยตามกฎหมายกำหนดที่สุด และวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริม หรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒)พ.ศ. ๒๕๖๓ หมวด ๘ ข้อ ๒๙ และกฎหมายกำหนดที่สุดและวิธีการ จัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔ ข้อ ๘</p>	<p>๓</p>	<p>- ไม่มีการแสดงหลักฐาน ได้ ๐ คะแนน - มีการแสดงหลักฐาน ได้ ๓ คะแนน</p>
<p>๕. แนวคิดการดำเนินการเพื่อให้สามารถบรรลุผลผลิตและดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>		
<p>แสดงข้อมูลแนวคิด หรือวิธีการ หรือแนวทาง การขับเคลื่อนโครงการให้สามารถบรรลุดัชนีชี้วัด ที่กำหนดไว้ โดยให้อธิบายไว้ในข้อ ๒ วิธีการบริหาร และวิธีการปฏิบัติงาน มีรายละเอียด ดังนี้ ๑. อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ของประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ดีขึ้น ๒. อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ของประเทศไทย ด้านความเด่นชัดของวัฒนธรรม และนันทนาการอยู่ในลำดับที่ดีขึ้น ๓. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ของพื้นที่เป้าหมายและของประเทศเพิ่มขึ้น ๔. จำนวนพื้นที่เมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ ต้นแบบ (Creative Nightlife Tourism) ที่มีศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ พื้นที่ ๕. จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ ต้นแบบ (Creative Nightlife Tourism) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๘ เส้นทาง ๖. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างเครือข่ายและ ระดมความคิดเห็นการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืน เชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และบุคลากร ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งในระดับพื้นที่</p>	<p>๑๒</p>	<p>- ไม่มีการนำเสนอข้อมูลแนวคิด หรือวิธีการ หรือแนวทาง ได้ ๐ คะแนน - มีการนำเสนอข้อมูลแนวคิด หรือวิธีการ หรือ แนวทาง จำนวน ๑ ข้อ ได้ ๒ คะแนน - มีการนำเสนอข้อมูลแนวคิด หรือวิธีการ หรือ แนวทาง จำนวน ๒ ข้อ ได้ ๔ คะแนน - มีการนำเสนอข้อมูลแนวคิด หรือวิธีการ หรือ แนวทาง จำนวน ๓ ข้อ ได้ ๖ คะแนน - มีการนำเสนอข้อมูลแนวคิด หรือวิธีการ หรือ แนวทาง จำนวน ๔ ข้อ ได้ ๘ คะแนน - มีการนำเสนอข้อมูลแนวคิด หรือวิธีการ หรือ แนวทาง จำนวน ๕ ข้อ ได้ ๑๐ คะแนน - มีการนำเสนอข้อมูลแนวคิด หรือวิธีการ หรือ แนวทาง ครบถ้วน จำนวน ๖ ข้อ ได้ ๑๒ คะแนน</p>

๒) เกณฑ์...


.....
(นางสาวภาภักดิ์ ทศนีย์พงษ์)


.....
(นายวีรพงศ์ รัตนจิตต์ราษฎร์)


.....
(นางสาวดวงพร ศรีทิมจักร)

๒) เกณฑ์ด้านราคากำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐

คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาเฉพาะรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพและจะพิจารณาให้คะแนน ตามเกณฑ์ในตารางโดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน

ข้อพิจารณาการให้คะแนน เกณฑ์ด้านราคา	คะแนน
ราคาที่เสนอต่ำสุด	๑๐๐
ราคาที่เสนอต่ำถัดไป	$100 - ((\text{ราคาที่เสนอ} - \text{ราคาที่เสนอต่ำสุด}) \times 100) / \text{ราคาที่เสนอต่ำสุด}$

๑๑.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ กรรมการต้องพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะจากรายที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคะแนนรวมด้านคุณภาพ (เป็นหลัก) แล้วจึงนำมารวมกับเกณฑ์คะแนนด้านราคามากที่สุด (เกณฑ์ด้านคุณภาพมีน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๙๐ และเกณฑ์ด้านราคามีน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐) หากไม่ผ่านการพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ (ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน) จะไม่นำคะแนนผู้เสนอราคารายดังกล่าวมาพิจารณารวมกับเกณฑ์ด้านราคา

๑๑.๓ ในกรณีที่มีผู้ได้คะแนนเท่ากันหลายราย คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาผู้ที่ได้รับคะแนนด้านคุณภาพมากที่สุดให้เป็นผู้ชนะ

๑๒. กำหนดการจ่ายเงิน

การส่งมอบงานและกำหนดแบ่งจ่ายเงินออกเป็น จำนวน ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๕ เมื่อดำเนินการตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๑ - ๔.๗ และส่งมอบรายงานเบื้องต้น (Inception Report) จำนวน ๗ เล่ม และ Handy Drive ๑๒๘ GB จำนวน ๒ อัน ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ เมื่อดำเนินการตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๑ - ๔.๑๒ และส่งมอบรายงานผลความก้าวหน้า (Progress Report) จำนวน ๗ เล่ม และ External ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ TB จำนวน ๑ อัน ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ เมื่อดำเนินการตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๑ - ๔.๑๖ และส่งมอบรายงานขั้นกลาง (Interim Report) จำนวน ๗ เล่ม และ External ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ TB จำนวน ๑ อัน ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ เมื่อดำเนินการตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๑ - ๔.๑๘ และส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๗ เล่ม และ External ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ TB จำนวน ๑ อัน และคู่มือการบริหารจัดการห้องเทียบวามค่าสินที่ตี จำนวน ๕๐ เล่ม พร้อมรูปแบบไฟล์ ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๓. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ที่ปรึกษาไม่สามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังไม่ได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันครบกำหนด จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๔. การรับประกัน...

(นางสาวณภักดิ์ ทศนีย์พงษ์)

(นายวีรพงศ์ รัตนจิตต์ธำรงกุล)

นางพร ศรีสวัสดิ์

(นางสาวดวงพร ศรีพิษจักร)

๑๗.๒ ที่ปรึกษาต้องหารือกับกรมการท่องเที่ยวเป็นระยะ ๆ โดยเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา เพื่อนำเสนอผลงาน ผลการดำเนินโครงการหรือความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ เป็นระยะตามความเหมาะสม หรือเมื่อคณะกรรมการฯ เห็นสมควร

๑๗.๓ ที่ปรึกษาต้องเป็นผู้จัดการเตรียมอุปกรณ์และบุคลากรในการดำเนินโครงการเองทั้งหมด

๑๗.๔ กรมการท่องเที่ยวจะมอบหมายเจ้าหน้าที่เข้าร่วมเพื่อลงพื้นที่และกำกับติดตามการดำเนินโครงการตามข้อ ๔.๑๐, ๔.๑๒ และ ๔.๑๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน หรือตามสมควรและเหมาะสม และตามข้อ ๔.๑๗ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน หรือตามสมควรและเหมาะสม โดยที่ปรึกษาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เช่น ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าเบี้ยเลี้ยง เป็นต้น ของเจ้าหน้าที่กรมการท่องเที่ยว

๑๘. การสงวนสิทธิ์

๑๘.๑ กรมการท่องเที่ยวสงวนสิทธิ์ในการส่งคณะกรรมการตรวจสอบงานหรือกรมการอื่น ๆ ซึ่งแต่งตั้งขึ้นเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้งานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และสงวนสิทธิ์ในการส่งเจ้าหน้าที่โครงการเพื่อจัดเก็บข้อมูล และ/หรือ สุ่มเก็บตัวอย่าง เพื่อเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานของที่ปรึกษา

๑๘.๒ รายงานผลการดำเนินงาน ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกิดจากการปฏิบัติงานภายใต้โครงการ และรายงานฉบับสมบูรณ์ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการท่องเที่ยวที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานมอบให้ผู้อื่นเผยแพร่หรือทำซ้ำไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมการท่องเที่ยวแล้วเท่านั้น

๑๘.๓ กรมการท่องเที่ยว ขอสงวนสิทธิ์ขยายเวลาการตรวจรับเอกสาร การยกเลิกการจ่ายเงินทันทีหากที่ปรึกษาไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในขอบเขตรายละเอียดของงาน และสัญญาว่าจ้างข้อใดข้อหนึ่ง โดยที่ปรึกษาจะไม่ขอเรียกร้องสิทธิ์รวมทั้งค่าใช้จ่ายใดๆ จากกรมการท่องเที่ยว

๑๘.๔ กรมการท่องเที่ยวขอสงวนสิทธิ์การยกเลิกสัญญาจ้างหากที่ปรึกษาละทิ้ง หรือมีเหตุให้เชื่อว่าที่ปรึกษาละทิ้งงาน กรมการท่องเที่ยวจะพิจารณาดำเนินการตามหลักเกณฑ์การพิจารณาลงโทษผู้ทำงานตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

กองพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง

เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๓๒๐๘

N

(นางสาวณภภินท์ ทิพนีย์พงษ์)

VPA

(นายวีรพงศ์ รัตนจิตธำรงกุล)

ดวงพร ดิวิษจักร

(นางสาวดวงพร ดิวิษจักร)