

ด่วนที่สุด

ที่ สขค ๐๓๐๑/ว ๐๔๒๔



มหาวิทยาลัยนเรศวร
 รับที่ **08537**
 วันที่ - 6 พ.ย. 2568
 เวลา 13.05 น.

กองส่งเสริมการบริการวิชาการ
 รับที่ ๐๓๐๑ 3800
 วันที่ - 6 พ.ย. 2568
 เวลา 14.25 น.

คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก
 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
 ชั้น ๒ และ ชั้น ๕-๑๑ อาคารซี ศูนย์ราชการ
 เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐
 ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง
 เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง เชิญชวนยื่นข้อเสนอและเสนอราคาโครงการจ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรม
 ผู้ใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อประเมินความเสียหายจากพฤติกรรมที่ขัดต่อการแข่งขันทางการค้า
 โดยวิธีคัดเลือก (ครั้งที่ ๒)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า มีความประสงค์จะจัดจ้างที่ปรึกษาสำหรับ
 โครงการจ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อประเมินความเสียหาย
 จากพฤติกรรมที่ขัดต่อการแข่งขันทางการค้า โดยวิธีคัดเลือก (ครั้งที่ ๒) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. วงเงินงบประมาณ ๓,๘๐๖,๔๐๐.๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๒. ราคากลาง ๓,๘๐๖,๔๐๐.๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ
 ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็น

ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน
 เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
 และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพให้บริการงานจ้างที่ปรึกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ามายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กขค.

ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวนให้เข้ามายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง
 การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่
 รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง
อธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชอธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ
หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น
ผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้า
ที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็น
ผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน
หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใด
รายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

๓.๑๑ ที่ปรึกษาที่จะเข้าร่วมการเสนองานกับหน่วยงานของรัฐ ต้องเป็นที่ปรึกษา
ที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง สาขากฎหมาย สาขาอุตสาหกรรม หรือสาขา
วิจัยประเมินผล

๓.๑๒ คุณสมบัติอื่น ๆ เช่น ไม่เป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือพ้นฟูกิจการ

๔. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา
โดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาตัดสินตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณา
ให้คะแนน โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยกำหนดอัตราส่วนคะแนนด้านเทคนิค ร้อยละ ๘๐ และคะแนน
ด้านราคา ร้อยละ ๒๐

๕. ผู้ยื่นข้อเสนอ (ที่ปรึกษา) จะต้องยื่นซองข้อเสนอต่อประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา
โดยวิธีคัดเลือก โดยทำเอกสารแยกเป็น ๓ ซอง ที่แยกจากกัน จำนวน ๖ ชุด ประกอบด้วย ต้นฉบับ ๑ ชุด และ
สำเนา ๕ ชุด โดยรับรองสำเนาพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ทุกฉบับ ดังนี้

๕.๑ ซองเอกสารหลักฐานคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๒ ซองข้อเสนอด้านเทคนิค

๕.๓ ซองข้อเสนอด้านราคา

๖. รายการเปรียบเทียบรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาที่เสนอ
กับรายละเอียดคุณสมบัติเฉพาะของการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาที่ตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๔ คุณสมบัติ
ที่ปรึกษา และข้อ ๕ ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา กำหนดยื่นข้อเสนอ ในวันพฤหัสบดีที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๘
ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ ฝ่ายอำนวยการกลาง (กลุ่มบริหารทรัพย์สินและพัสดุ) สำนักงาน
คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.) ชั้น ๒ และ ชั้น ๕-๑๑ อาคารซี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ
๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐
โดยระบุหน้าซองเอกสารเรียนถึง “ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก (ครั้งที่ ๒)
สำหรับโครงการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมการผู้ใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อประเมินความเสี่ยงจากพฤติกรรม
ที่ขัดต่อการแข่งขันทางการค้า โดยวิธีคัดเลือก” ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งในวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนดเท่านั้น

หากพ้นระยะเวลาดังกล่าวแล้วจะถือว่าท่านได้สละสิทธิ์ในการเข้ารับการคัดเลือกครั้งนี้ และกำหนด
ฟังการนำเสนอรายละเอียดและแนวทางในการศึกษาในวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ น.
ณ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ทั้งนี้ รายละเอียดของเอกสารหลักฐานคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค
และข้อเสนอด้านราคา ขอให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชลิณี วัฒน

(นางสาวชลิณี วัฒนงาน)

ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

โทร. ๐ ๒๑๙๙ ๕๔๐๔ (ฝ่ายอำนวยการกลาง กลุ่มบริหารทรัพย์สินและพัสดุ)

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๙๙ ๕๔๑๐ (ฝ่ายส่งเสริมสภาพแวดล้อมการแข่งขัน)

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๗๗๑๖

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล
เพื่อประเมินความเสี่ยงจากพฤติกรรมที่ขัดต่อการแข่งขันทางการค้า

๑. หลักการและเหตุผล

การแข่งขันทางการค้าถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็นการสร้างโอกาสการแข่งขันอย่างเท่าเทียมกัน ปัจจุบันตลาดธุรกิจผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีความสำคัญต่อทั้งระบบเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งหากพิจารณาในแง่ของเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม การเพิ่มจำนวนของผู้ใช้บริการทั้งผู้ประกอบการธุรกิจบนแพลตฟอร์ม (3rd Party) ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (End-users) และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัล ในลักษณะ Super App ทำให้ผู้ประกอบการแพลตฟอร์มรายใหญ่มีบทบาทสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรและเข้ามามีอิทธิพลต่อความสัมพันธ์ทางสังคมในหลายมิติ ซึ่งการดำเนินธุรกรรมบนแพลตฟอร์ม (Transaction) นั้นอาจมีผลกระทบทั้งด้านบวกและลบต่อสังคมอย่างมากในด้านการจ้างงาน การค้า การสื่อสาร และรูปแบบการบริโภค จนทำให้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบเดิม (Brick and mortar) ได้อีกต่อไป ดังนั้น การสร้างเครือข่ายบนโลกออนไลน์เพื่อให้เกิดผลกระทบเครือข่าย (Network-effect) จึงมีอิทธิพลมากขึ้นต่อการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจแพลตฟอร์มในแบบที่ต่างไปจากธุรกิจแบบดั้งเดิม เช่น การอุดหนุนธุรกิจข้ามกลุ่ม (Cross-subsidization) สินค้าหรือบริการ โดยแพลตฟอร์มสามารถลดราคาค่าบริการในฝั่งหนึ่ง เช่น ลดค่าบริการให้กับผู้บริโภคในรูปแบบของโปรโมชั่น แต่กลับขึ้นค่าธรรมเนียมกับผู้เล่นอื่นในอีกฝั่ง คือร้านค้า เพื่อนำรายได้มาชดเชยส่วนที่เสียไป ขณะที่ธุรกิจแบบดั้งเดิมสร้างอำนาจการแข่งขันที่เน้นการแทรกแซงในฝั่งของอุปทาน จากการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดต้นทุนในการผลิตต่อหน่วยเพื่อสร้างความได้เปรียบจึงก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาดในเชิงอุปทาน (Supply economies of scale) ทั้งนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเอื้อให้ธุรกิจแพลตฟอร์มสามารถใช้กลยุทธ์ด้านการประหยัดต่อขนาดเชิงอุปสงค์ (Demand economies of scale) หรือแพลตฟอร์มเน้นการสร้างเครือข่ายทางสังคมให้กว้างขวางที่สุด และการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อทำให้เกิดผลกระทบทั้ง 2 ด้านกล่าวคือ ผลกระทบของเครือข่ายฝั่งเดียวกัน (Same-side network effects) ที่ยิ่งผู้ใช้หรือผู้บริโภคมีจำนวนมากเท่าใดก็ยิ่งดึงดูดผู้บริโภคอื่น ๆ เข้ามาใช้บริการแพลตฟอร์มมากขึ้น และผลกระทบของเครือข่ายข้ามฝั่ง (Cross-side network effects) ที่ยิ่งแพลตฟอร์มมีผู้ประกอบการธุรกิจบนแพลตฟอร์ม (Business users) หรือผู้บริโภคมาก ก็จะช่วยดึงดูดผู้ซื้อหรือผู้บริโภค และเกิดผลสะท้อนกลับป้อนกลับมาเป็นลูกโซ่ ซึ่งการขยายตัวของอุตสาหกรรมดังกล่าว ส่งผลให้แพลตฟอร์มดิจิทัลรายใหญ่นั้นมีแนวโน้มที่จะมีอำนาจเหนือตลาดจากผลกระทบเครือข่าย (Network-effects) ที่ทวีความรุนแรงขึ้น และมีการถ่ายโอนอำนาจข้ามตลาด (Cross-market transfer of power) มากขึ้นด้วย ดังนั้น หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันจึงจำเป็นต้องกำกับดูแลพฤติกรรมการให้บริการของผู้ประกอบการแพลตฟอร์มดิจิทัลรายใหญ่ที่มีแนวโน้มฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ที่มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) หรือผู้ใช้งานแพลตฟอร์มทั้งผู้ประกอบการบนแพลตฟอร์ม (3rd Party หรือ Business users) และผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการขั้นสุดท้าย (End-users) ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นความต้องการใช้งานบนแพลตฟอร์มจากฝั่งของอุปสงค์ (Demand side) ที่สะท้อนถึงพลังของตลาด โดยแพลตฟอร์มดิจิทัลอาจมีจุดประสงค์ที่จะจำกัดการแข่งขันด้วยการเข้าซื้อ (Takeover)

(นายสุทธิรักษ์ จรรย์ยานิทัศน์)
ประธานกรรมการ

(นางสาวจิรวรรณ บานเย็นประสพสุข)
กรรมการ

(นายวงศ์ปราษณย์ วัฒนสินธุ์)
กรรมการ

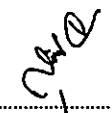
(นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น)
กรรมการ

(นางสาวกัญฉิกา คັນฉวีธูร์)
กรรมการและเลขานุการ

กิจการสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพสูงและอาจเป็นคู่แข่งตั้งแต่เริ่มแรก พฤติกรรมนี้มีผลกระทบอย่างมากต่อการแข่งขันในตลาดดิจิทัล เนื่องจากแพลตฟอร์มมีลักษณะที่เติบโตได้แบบทวีคูณจนกระทั่งมีอำนาจตลาด ด้วยเหตุนี้การเพิ่มความเข้มงวดในการกำกับดูแลการเข้าซื้อกิจการธุรกิจสตาร์ทอัพของผู้เล่นรายใหญ่ในอุตสาหกรรมเดียวกันอาจเป็นประโยชน์ต่อการแข่งขันเช่นกัน และอีกนโยบายด้านการกำกับดูแลข้อมูลโดยการกำหนดให้แบ่งปันข้อมูลกับผู้เข้าสู่ตลาดรายใหม่ก็เป็นอีกทางเลือกที่เป็นไปได้ที่สามารถกระตุ้นให้แพลตฟอร์มต่าง ๆ แบ่งปันข้อมูลให้แก่ผู้ใช้งานทางธุรกิจ รวมถึงการห้ามให้สิทธิพิเศษกับสินค้าหรือบริการของตนเอง ทั้งนี้ เพื่อการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ตลอดจนสนับสนุนผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและมีกลไกการกำกับดูแลตนเองตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงมีการจัดทำแนวปฏิบัติทางการค้าที่ดี ในการจัดทำฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการ ผ่านการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์เกี่ยวกับโครงสร้างตลาดและระบบธุรกิจสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดสามารถใช้เป็นข้อมูลในการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งการใช้เกณฑ์การวิเคราะห์พฤติกรรมจากตลาดผู้ประกอบธุรกิจน้อยราย (Oligopoly market) ในตลาดที่มีการกระจุกตัวสูง และมีการแข่งขันในตลาดต่ำ ทำให้ผู้ประกอบธุรกิจมีอำนาจในการกำหนดราคาในตลาด (Price maker) หรือเป็นผู้นำราคา (Price-leadership) ส่งผลให้สร้างอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to entry) ต่อคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในตลาดได้ง่าย รวมถึงพิจารณาพฤติกรรมหรือการกระทำอันเป็นการผูกขาดลดการแข่งขัน จำกัดการแข่งขันในตลาด การสมรู้ร่วมคิดระหว่างผู้ประกอบธุรกิจ (Collusion) เพื่อประเมิณความเสียหายจากพฤติกรรมที่ขัดต่อการแข่งขันทางการค้าอาจไม่เพียงพอต่อการวิเคราะห์ตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัลแล้ว

ปัจจุบันเกณฑ์การประเมินความเสียหายจากพฤติกรรมของผู้มีอำนาจเหนือตลาด หรือพฤติกรรมของผู้มีอิทธิพลในธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ขัดต่อกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นเรื่องท้าทาย ซึ่งการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดจากส่วนแบ่งตลาด และการพิจารณาสถานะของผู้ประกอบธุรกิจและพฤติกรรมความผิดอื่นภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า จำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องเนื่องในการพิจารณาในแต่ละกรณีต้องมีความชัดเจนและเป็นไปในแนวทางที่เป็นสากล ซึ่งเกณฑ์การวิเคราะห์พฤติกรรมจากขนาดตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ อาจไม่ได้สะท้อนถึงการแข่งขันอย่างครอบคลุมอีกต่อไป เนื่องจากตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัลนั้นมีลักษณะเป็นตลาดหลายด้าน (Multi-sided market) มีความซับซ้อนมากกว่าลักษณะของตลาดทั่วไป จึงควรพิจารณาปัจจัยอื่น ๆ ร่วมด้วย ดังเช่น ผลกระทบเครือข่าย (Network-effects) เพื่อให้สะท้อนถึงอำนาจตลาด (Market power) การพึ่งพาแพลตฟอร์ม อำนาจต่อรองในการทำธุรกิจ (Bargaining power) การวิเคราะห์ต้นทุน ปัจจัยในการเลือกใช้แพลตฟอร์ม พฤติกรรมการเปลี่ยนการใช้งานบนแพลตฟอร์ม (Switching) หรือการสลับการใช้งาน (Multi-homing) อัตราการเกิดนวัตกรรมเทียบกับการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงภายในอุตสาหกรรมของตลาดธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ หน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขันต่างมีความกังวลต่อการขยายตัวของตลาดดังกล่าวมากขึ้น โดยแนวปฏิบัติสากล ดังเช่น ประเทศจีนได้ออกแนวทางการปฏิบัติเพื่อตลาดแพลตฟอร์มโดยเฉพาะ ซึ่งแนวทางดังกล่าวมีการพิจารณาผู้ประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มที่มีอำนาจเหนือตลาดจากปัจจัยด้านส่วนแบ่งตลาด ความสามารถในการควบคุมตลาด ทรัพยากรทางการเงิน และเทคโนโลยี ระดับความพึ่งพาของผู้ประกอบการอื่น ๆ และอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด รวมทั้งภาระที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กบนแพลตฟอร์มนั้นแตกต่างจากผู้ประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ การใช้ Machine learning และ Deep learning algorithms ช่วยให้แพลตฟอร์ม


.....
(นายสุทธิรักษ์ จรรย์ยานท์) (นางสาวจิรวรรณ บานเย็นประสพสุข) (นายวงศ์ปราชนู วิตถุลสินธุ์) (นางสาวทิมพัญญา แดงเย็น) (นางสาวกัญธิกา คันธวิฑูร) ๑
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

สามารถแยกแยะผู้ใช้งานตามขนาดได้ อีกทั้งธุรกิจขนาดเล็กละยังมีทางเลือกในการค้นหาและกำหนดราคาที่เหมาะสมกับผลประโยชน์ของตนเองมากขึ้นผ่านกลไกของอัลกอริทึม

ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กชค.) จึงจำเป็นต้องดำเนินการจ้างที่ปรึกษาที่มีความเข้าใจและมีประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างและพฤติกรรมของแพลตฟอร์มดิจิทัลรายใหญ่ที่มีแนวโน้มจะเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด หรือมีอำนาจตลาด จำนวน ๕ ตลาด ได้แก่ (๑) ตลาดให้บริการระบบปฏิบัติการบนอุปกรณ์ดิจิทัล (Digital Device Operating Systems) (๒) ตลาดให้บริการคลาวด์ (Cloud Computing Services) (๓) ตลาดให้บริการเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browsers) และ เครื่องมือค้นหาบนโลกออนไลน์ (Search Engines) (๔) ตลาดให้บริการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising Services) และ (๕) ตลาดปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Generative Artificial Intelligence) ที่กระทบต่อการแข่งขันทางการค้า โดยแพลตฟอร์มหลายรายต้องอาศัยเทคโนโลยี Gen AI ที่ซับซ้อน และมีต้นทุนสูง ซึ่งผู้เล่นรายใหม่หรือธุรกิจขนาดเล็กละอาจไม่สามารถแข่งขันได้ และก่อให้เกิดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดที่สูงขึ้นสำนักงาน กชค. จึงมีความจำเป็นต้องติดตามพฤติกรรมการแข่งขันทางการค้าในธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลข้างต้น เพื่อนำไปสู่การจัดทำแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมสำหรับกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ (Guidelines) และคู่มือการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ รวมถึงพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจ ซึ่งใช้เป็นแนวทางจัดทำขอบเขตตลาดเพื่อสนับสนุนการแสวงหาข้อเท็จจริงและการสืบสวนตามมาตรา ๒๙ (๒) การจัดทำรายงานผลการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจที่มีข้อเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ หรือการจัดทำแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมสำหรับกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ ตามมาตรา ๒๙ (๓) และการจัดทำรายงานเผยแพร่ฐานข้อมูลขนาดตลาดสินค้าหรือบริการที่มีแนวโน้มจะก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดตามมาตรา ๒๙ (๔) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างและพฤติกรรมตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัลรายใหญ่ที่มีแนวโน้มที่จะเป็นผู้ควบคุมที่มีอำนาจเหนือตลาด รวมทั้งตลาดสินค้าบริการที่เกี่ยวข้องใน ๕ ตลาด ได้แก่

(๑) ตลาดให้บริการระบบปฏิบัติการบนอุปกรณ์ดิจิทัล (Digital Device Operating Systems)

(๒) ตลาดให้บริการคลาวด์ (Cloud Computing Services)

(๓) ตลาดให้บริการเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browsers) และ เครื่องมือค้นหาบนโลกออนไลน์ (Search Engines)

(๔) ตลาดให้บริการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising Services)

(๕) ตลาดปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Generative Artificial Intelligence) ที่กระทบต่อการแข่งขันทางการค้า

๒.๒ เพื่อศึกษาวิธีการวิเคราะห์และพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาดจากผลกระทบเครือข่ายจากปัจจัยการพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาดใน ๕ ด้าน

๒.๓ เพื่อศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานจากตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัลรวมทั้งตลาดสินค้าบริการที่เกี่ยวข้องใน ๕ ตลาดตามข้อ ๒.๑

๒.๔ เพื่อสร้างแบบสำรวจข้อมูลด้านพฤติกรรมทางด้านอุปสงค์ตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัล สำหรับใช้เป็นเครื่องมือของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กชค.) ในการรวบรวมข้อมูลอย่างต่อเนื่องในอนาคต

(นายสุทธิรักษ์ จรรย์นิทัศน์)
ประธานกรรมการ

(นางสาวจิรวรรณ บานเย็นประสพสุข)
กรรมการ

(นายวงศ์ปราชญ์ วัฒนสินธุ์)
กรรมการ

(นางสาวพิมพ์ญา แดงเย็น)
กรรมการ

(นางสาวกัญญิกา คັນธวิบูล)
กรรมการและเลขานุการ

๒.๕ เพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูลด้านอุปสงค์ของตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัลผ่านผู้ใช้งานปลายทาง (ผู้บริโภคขั้นสุดท้าย) ในประเด็นพฤติกรรมการใช้งานและความเข้าใจต่อบริการแพลตฟอร์มออนไลน์ อาทิ ปัจจัยในการเลือกใช้แพลตฟอร์ม พฤติกรรมการเปลี่ยนการใช้งาน (Switching) หรือการสลับการใช้งาน (Multi-homing)

๒.๖ เพื่อวิเคราะห์ผลการสำรวจอุปสงค์ฯ ซึ่งนำไปสู่การสนับสนุนการทำงานด้านการออกระเบียบทางกฎหมายที่มีความเฉพาะสำหรับตลาดแพลตฟอร์มออนไลน์ต่อไป

๒.๗ เพื่อนำไปสู่ข้อเสนอแนะแนวทางในการป้องกันและกำกับดูแลการประกอบธุรกิจบริการบนตลาดแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อนำไปสู่การออกมาตรการกำกับเชิงป้องกัน (Ex-ante measures)

๓. เป้าหมายของการจัดจ้างที่ปรึกษา

๓.๑ ได้แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมสำหรับกำกับดูแลการประกอบธุรกิจจำนวน ๕ ตลาด ได้แก่

(๑) ตลาดให้บริการระบบปฏิบัติการบนอุปกรณ์ดิจิทัล (Digital Device Operating Systems)

(๒) ตลาดให้บริการคลาวด์ (Cloud Computing Services)

(๓) ตลาดให้บริการเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browsers) และ เครื่องมือค้นหาบนโลกออนไลน์ (Search Engines)

(๔) ตลาดให้บริการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising Services)

(๕) ตลาดปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Generative Artificial Intelligence) ที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทางการค้า

๓.๒ ได้คู่มือการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัยเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และพฤติกรรมในการประกอบธุรกิจที่มีข้อเสนอแนะแนวทางและให้ความเห็นในการส่งเสริม พัฒนา และกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ หรือวิธีการจัดทำแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมสำหรับกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเพิ่มเติมการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้มีอำนาจเหนือตลาดจากผลกระทบเครือข่ายไม่น้อยกว่า ๕ ปัจจัย

๓.๓ ได้เล่มรายงานโครงการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อประเมินความเสียหายจากพฤติกรรมที่ขัดต่อการแข่งขันทางการค้า

๔. คุณสมบัติที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

.....
(นายสุทธิรักษ์ จรรย์นาค) (นางสาวจิรพรรณ บานเย็นประสพสุข) (นายวงศ์ปราขนู รัตอุสินธุ์) (นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น) (นางสาวกัญญา คັນธวัชร)
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๔.๖ มีคุณสมบัติหรือไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพให้บริการงานจ้างที่ปรึกษา

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กขค. ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวนให้เข้ายื่นข้อเสนอจากหน่วยงานของรัฐ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

๔.๑๑ ที่ปรึกษาที่จะเข้าร่วมการเสนองานกับหน่วยงานของรัฐ ต้องเป็นที่ปรึกษาที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง สาขากฎหมาย สาขาอุตสาหกรรม หรือสาขาวิจัยประเมินผล

๔.๑๒ คุณสมบัติอื่น ๆ เช่น ไม่เป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือฟื้นฟูกิจการ

๔.๑๓ ที่ปรึกษาต้องมีบุคลากรประจำอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๔.๑๓.๑ บุคลากรหลัก

๑) ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๑ คน คุณวุฒิปริญญาเอก สาขากฎหมาย หรือ สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือ สาขาบริหารธุรกิจ และมีประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านกฎหมาย หรือ ด้านเศรษฐศาสตร์ หรือ ด้านการตลาดดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และเคยเป็นหัวหน้าโครงการหรือหัวหน้าคณะวิจัยอย่างน้อย ๑ โครงการ

๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จำนวน ๑ คน คุณวุฒิปริญญาโทขึ้นไป สาขากฎหมาย และมีประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านกฎหมาย หรือ ด้านเศรษฐศาสตร์ หรือ ด้านการตลาดดิจิทัล หรือทางด้านอื่น ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ จำนวน ๑ คน คุณวุฒิปริญญาโทขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์ และมีประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ด้านเศรษฐศาสตร์ หรือ ด้านการตลาดดิจิทัล หรือทางด้านอื่น ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัลไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี

๔.๑๓.๒ บุคลากรสนับสนุน

๑) ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จำนวน ๑ คน คุณวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขากฎหมาย และมีประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ ด้านการตลาดดิจิทัล หรือด้านอื่น ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัลไม่น้อยกว่า ๕ ปี

(นายสุทธิรักษ์ จรรย์ยานีทัศน์) (นางสาวจิรพรรณ บานเย็นประสพสุข) (นายวงศ์ปราชญ์ วัฒนสุทินธุ์) (นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น) (นางสาวกัญญา คันธวีธูร์)

ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๒) ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม จำนวน ๑ คน คุณวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขาเศรษฐศาสตร์ และมีประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ ด้านการตลาดดิจิทัล หรือด้านอื่น ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัลไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๓) ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ จำนวน ๑ คน คุณวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการตลาด หรือด้านอื่น ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัลไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๔) นักวิจัยการตลาดด้านดิจิทัล จำนวน ๑ คน คุณวุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการตลาดดิจิทัล หรือสาขาเศรษฐศาสตร์ หรือด้านอื่น ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัลไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๕) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๔.๑๔ เงื่อนไขของนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องปฏิบัติดังนี้

๔.๑๔.๑ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๔.๑๔.๒ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๕. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

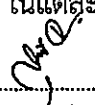
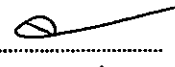
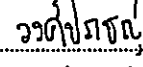
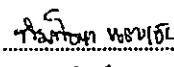
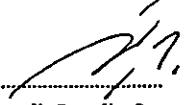
๕.๑ ที่ปรึกษาต้องศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมและความเสียหายจากพฤติกรรมการแข่งขัน (Theory of Harm) ทั้งในด้านราคา คุณภาพ และนวัตกรรม รวมทั้งกระบวนการหรือวิธีการจัดทำขอบเขตตลาด (Market Definition) เพื่อสนับสนุนการติดตามพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามมาตรา ๒๙ (๒) ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนการแสวงหาข้อเท็จจริงและการสืบสวน จำนวน ๕ ตลาด ได้แก่

- (๑) ตลาดให้บริการระบบปฏิบัติการบนอุปกรณ์ดิจิทัล (Digital Device Operating Systems)
- (๒) ตลาดให้บริการคลาวด์ (Cloud Computing Services)
- (๓) ตลาดให้บริการเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browsers) และ เครื่องมือค้นหาบนโลกออนไลน์ (Search Engines)
- (๔) ตลาดให้บริการโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising Services)
- (๕) ตลาดปัญญาประดิษฐ์แบบรู้สร้าง (Generative Artificial Intelligence) ที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทางการค้า

โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๕.๑.๑ ที่ปรึกษาต้องศึกษาพฤติกรรมของผู้ประกอบธุรกิจใน ๕ ตลาดข้างต้น ทั้งแนวตั้ง (Vertical Integration) และแนวนราบ (Horizontal Integration) ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชีย ยุโรป อเมริกา และในประเทศไทย ที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบด้วยมาตรา ๕๐ มาตรา ๕๑ มาตรา ๕๔ มาตรา ๕๕ มาตรา ๕๖ มาตรา ๕๗ มาตรา ๕๘ กฎหมายลำดับรอง และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

๕.๑.๒ ที่ปรึกษาต้องนำผลการศึกษาพฤติกรรมตามข้อ ๕.๑.๑ และผลการศึกษาข้อ ๕.๑.๒ เพื่อสอบทานความถูกต้องและให้ความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับพฤติกรรมและหรือความเสียหายในแต่ละตลาด โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังต่อไปนี้

 (นายสุทธิรักษ์ จรรย์านันทน์) ประธานกรรมการ	 (นางสาวจิรารัตน์ บานเย็นประสพสุข) กรรมการ	 (นายวงศ์ปราสาท วัฒนสินธุ์) กรรมการ	 (นางสาวพิมพ์พญา แตงเย็น) กรรมการ	 (นางสาวกัญฐิกา คันทวีร์) กรรมการและเลขานุการ
---	--	---	--	---

๑) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล ทั้ง ๕ ตลาด จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย

๒) ผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการด้านกฎหมายแข่งขันทางการค้าและตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัล ทั้ง ๕ ตลาด จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

ทั้งนี้ ประเด็นการสัมภาษณ์และกลุ่มเป้าหมายต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กขค. ก่อน

๕.๑.๓ ที่ปรึกษาต้องนำเอาพฤติกรรมที่เกิดขึ้นตามข้อ ๕.๑.๑ - ๕.๑.๒ มาศึกษา วิเคราะห์ ภาพรวมธุรกิจ ขอบเขตตลาด (Market definition) โครงสร้างตลาด ห่วงโซ่อุปทาน และส่วนแบ่งตลาด ของทั้ง ๕ ตลาด รวมถึงวิเคราะห์ความเสียหายจากพฤติกรรมการแข่งขัน (Theory of harm)

๕.๑.๔ ที่ปรึกษาต้องจัดทำตารางเมทริกซ์การประเมินความเสี่ยง (Risk assessment matrix) ทั้งโอกาสและผลกระทบ รวมทั้งจัดระดับชั้นความเสี่ยง (Risk level classification) ออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ความเสี่ยงสูง ความเสี่ยงปานกลาง และความเสี่ยงต่ำ พร้อมหลักเกณฑ์ (Criteria) และคำอธิบายประกอบ รวมทั้งแบบสำรวจความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับพฤติกรรมและหรือความเสียหายในแต่ละตลาด

๕.๑.๕ ที่ปรึกษาต้องนำผลการศึกษาพฤติกรรมตามข้อ ๕.๑.๑ - ๕.๑.๒ เพื่อสอบถามความถูกต้องและให้ความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับพฤติกรรมและหรือความเสียหายในแต่ละตลาด รวมทั้งประเมินระดับความเสี่ยง (โอกาสและผลกระทบ) ของแต่ละพฤติกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ และสำรวจความคิดเห็นทั้งประเมินความเสี่ยงจากกลุ่มผู้ใช้งานแพลตฟอร์มรวมถึงผู้ใช้งานขั้นสุดท้าย โดยใช้แบบสำรวจความคิดเห็นและประเมินความเสี่ยง และการสัมภาษณ์หรือสัมมนากลุ่มย่อย (Focus group) ประกอบด้วยก็ได้

โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample size) ให้อ้างอิงตามหลักการทางสถิติ ทั้งนี้ แบบสำรวจความคิดเห็นและประเมินความเสี่ยง และการสัมภาษณ์หรือสัมมนากลุ่มย่อย ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กขค. ก่อน

๕.๒ ที่ปรึกษาต้องจัดทำแนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมสำหรับกำกับดูแล การประกอบธุรกิจ จำนวน ๕ ตลาด สำหรับพฤติกรรมที่มีระดับความเสี่ยงสูงจากผลการประเมิน ตามข้อ ๕.๑.๕ และให้ข้อเสนอแนะต่อสำนักงาน กขค. ในการติดตามเฝ้าระวังพฤติกรรมที่มีระดับความเสี่ยง ปานกลาง และระดับความเสี่ยงต่ำ

๕.๓ ที่ปรึกษาต้องจัดทำคู่มือการศึกษาวิเคราะห์ตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัล สำหรับใช้ปฏิบัติงาน ของสำนักงาน กขค. ที่อย่างน้อยแสดงถึงวัตถุประสงค์ หลักการ แนวคิด วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ พร้อมตัวอย่างประกอบใน ๔ หัวข้อ ดังนี้

๕.๓.๑ วิธีการศึกษา วิเคราะห์ว่าพฤติกรรมประกอบธุรกิจบนตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัล ใดขัดต่อพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกาศ ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

๕.๓.๒ วิธีการศึกษา วิเคราะห์พฤติกรรมประกอบธุรกิจบนตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัล ตามแนวทางปฏิบัติในการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด พ.ศ. ๒๕๖๑

๕.๓.๓ วิธีการศึกษา วิเคราะห์ประเมินผลกระทบตามทฤษฎีความเสียหาย (Theory of harm) อย่างน้อยประกอบด้วย การวิเคราะห์ความเสียหายด้านราคา คุณภาพ และนวัตกรรม รวมถึงการวิเคราะห์ ผลกระทบด้านต่าง ๆ เช่น การวิเคราะห์ผลกระทบต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจในแต่ละตลาด และผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้เสียในตลาดนั้น ๆ ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมทั้งเทคนิคการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ เชิงอนุมาณ เช่น Diff-in-Diff เป็นต้น

๕.๓.๔ การศึกษา วิเคราะห์ปัจจัยสภาพตลาดและการแข่งขันของทั้ง ๕ ตลาด โดยอย่างน้อย ประกอบด้วย ๑) การวิเคราะห์ความสามารถในการควบคุมตลาด วิธีการและความยากง่าย ๒) อุปสรรคในการ เข้าสู่ตลาด (PESTEL, FIVE Forces) กลยุทธ์ของผู้ประกอบธุรกิจในแต่ละตลาด เช่น การสร้างผลกระทบเครือข่าย

(Network-effect) การใช้ Machine Learning และ Deep Learning Algorithms ๓) การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจต่อแพลตฟอร์ม ทั้งในแนวดิ่งและแนวนราบ (Switching costs/ Supplier dependency/ช่องทางการจัดจำหน่าย)

และ การวิเคราะห์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๔ ที่ปรึกษาต้องจัดการประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็นต่อข้อเสนอของผลการศึกษาโครงการฯ เพื่ออธิบายผลการศึกษาที่ได้รับจากโครงการนี้ อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมตามที่สำนักงาน กชค. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ประกอบด้วยกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างน้อยประกอบด้วยผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม ผู้ประกอบธุรกิจบนแพลตฟอร์ม และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงผลการศึกษาให้มีความเหมาะสม โดยที่ปรึกษาต้องเป็นผู้เชิญและติดตามให้มีผู้เข้าร่วมประชุมครบตามจำนวนที่กำหนด โดยใช้สถานที่ภายนอกสำนักงาน กชค. และผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมที่เกิดขึ้น

๕.๕ ที่ปรึกษาต้องจัดประชุมรายงานผลการศึกษาโครงการฯ ให้แก่ผู้บริหาร และอบรมการใช้คู่มือการศึกษาวิเคราะห์ตลาดให้แก่พนักงานของสำนักงาน กชค. อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมตามที่สำนักงาน กชค. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยใช้สถานที่ภายนอกสำนักงาน กชค. และผ่านช่องทางออนไลน์ และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมที่เกิดขึ้น

๕.๖ ที่ปรึกษาต้องจัดทำเล่มรายงานการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อประเมินความเสี่ยงจากพฤติกรรมที่ขัดต่อการแข่งขันทางการค้า ตามข้อ ๕.๑, ๕.๒, ๕.๔ และ ๕.๕

๕.๗ ที่ปรึกษาต้องจัดทำคู่มือการศึกษาวิเคราะห์ตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัล สำหรับใช้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กชค. ตามข้อ ๕.๓


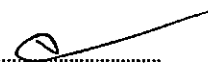
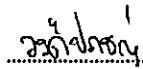
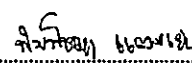
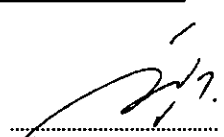
๖. กำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานจ้างที่ปรึกษา

ระยะเวลาการดำเนินการ ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ผลงานที่จะต้องส่งมอบ

ผลงานที่จะต้องส่งมอบและงวดงานที่ส่งมอบมีรายละเอียด ดังนี้

งวดงาน	งานที่จะต้องส่งมอบ	กำหนดส่งมอบ
งวดที่ ๑	๑.๑ จัดประชุมเริ่มต้นโครงการกับผู้รับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อหารือเกี่ยวกับภาพรวมของการดำเนินโครงการ วิธีการดำเนินโครงการ (Methodology) และแผนการดำเนินโครงการ (Project work plan) ๑.๒ ส่งมอบรายงานเบื้องต้น ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด และไฟล์เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงในยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งไฟล์ไปยังอีเมลฝ่ายประสานงานดูแลโครงการ โดยรายงานเบื้องต้น อย่างน้อยต้องประกอบด้วย (๑) ภาพรวม วิธีการดำเนินงาน (Methodology) และแผนการดำเนินโครงการ (Project Work Plan) (๒) แผนการดำเนินงาน (Gantt-Chart) (๓) รายชื่อคณะผู้ดำเนินการและผู้ประสานงาน ประวัติและรายละเอียดการติดต่อ (๔) รายละเอียดสรุปผลการจัดประชุมเริ่มต้นโครงการ พร้อมเอกสารการประชุม	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
งวดที่ ๒	๒.๑ ส่งมอบรายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ โครงการฯ ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑.๑ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด และส่งไฟล์เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไปยังอีเมลฝ่ายประสานงานดูแลโครงการ ๒.๒ ส่งมอบและนำเสนอกรอบแนวคิด วิธีการประเด็นการสัมภาษณ์ และกลุ่มเป้าหมายในการสอบทานความถูกต้องและให้ความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับพฤติกรรมและหรือความเสียหายในแต่ละตลาด ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑.๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

(นายสุทธิรักษ์ จรรย์านินท์คน์) (นางสาวจิรพรรณ บานเย็นประสพสุข) (นายวงศ์ปราชนุญ วัตตุสินธุ์) (นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น) (นางสาวกัญญิกา คันธวิรุฑ์)
 กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

งวดงาน	งานที่จะส่งมอบ	กำหนดส่งมอบ
งวดที่ ๓	<p>๓.๑ ส่งมอบ (ร่าง) รายงานผลการสอบทานความถูกต้องและให้ความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับพฤติกรรมและหรือความเสียหายในแต่ละตลาดตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑.๒ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด และและส่งไฟล์เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไปยังอีเมลฝ่ายประสานงานดูแลโครงการ</p> <p>๓.๒ ส่งมอบ (ร่าง) รายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ ภาพรวมธุรกิจ ขอบเขตตลาด (Market definition) โครงสร้างตลาด หัวงโซ่อุปทาน และส่วนแบ่งตลาด ของทั้ง ๕ ตลาด รวมถึงวิเคราะห์ความเสียหายจากพฤติกรรมการแข่งขัน (Theory of harm) ตามข้อ ๕.๑.๓</p> <p>๓.๓ ส่งมอบตารางเมทริกซ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Matrix) ทั้งโอกาสและผลกระทบ รวมทั้งจัดระดับชั้นความเสี่ยง (Risk level classification) พร้อมหลักเกณฑ์ (Criteria) และคำอธิบายประกอบ รวมทั้งแบบสำรวจความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับพฤติกรรมและหรือความเสียหายในแต่ละตลาดตามข้อ ๕.๑.๔</p> <p>ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๑ ชุด และและส่งไฟล์เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไปยังอีเมลฝ่ายประสานงานดูแลโครงการ</p>	ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
งวดที่ ๔	<p>๔.๑ ส่งมอบ ร่าง รายงานผลการสอบทานความถูกต้องและให้ความเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับพฤติกรรมและหรือความเสียหายในแต่ละตลาด รวมทั้งประเมินระดับความเสี่ยง ตามข้อ ๕.๑.๕</p> <p>๔.๒ ส่งมอบ ร่าง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมสำหรับกำกับดูแลการประกอบธุรกิจ จำนวน ๕ ตลาด ตามข้อ ๕.๒</p> <p>๔.๓ ส่งมอบ ร่าง คู่มือการศึกษาวิเคราะห์ตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัล สำหรับใช้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กชค. ตามข้อ ๕.๓</p> <p>๔.๔ ส่งมอบและนำเสนอกรอบแนวคิด วิธีการศึกษาและรับฟังความคิดเห็นต่อข้อเสนอของผลการศึกษาโครงการฯ รวมทั้งองค์ประกอบข้อผู้เข้าร่วม ตามข้อ ๕.๔</p> <p>ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๒ ชุด และและส่งไฟล์เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไปยังอีเมลฝ่ายประสานงานดูแลโครงการ</p>	ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
งวดที่ ๕	<p>๕.๑ จัดงานประชุมเผยแพร่ผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็นต่อข้อเสนอของผลการศึกษาโครงการฯ แก่ผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๔</p> <p>๕.๒ จัดประชุมรายงานผลการศึกษาโครงการฯ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามขอบเขตงานข้อ ๕.๕</p> <p>๕.๓ ส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามข้อ ๕.๑ - ๕.๗ ในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๖ ชุด ไฟล์เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์บันทึกลงในยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) จำนวน ๒ ชุด และส่งไฟล์เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไปยังอีเมลฝ่ายประสานงานดูแลโครงการ</p>	ภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กชค. จะแบ่งงวดการชำระเงินออกเป็น ๕ งวด ตามเงื่อนไข ดังนี้



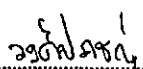
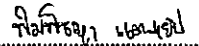
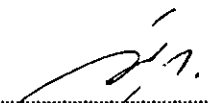
งวดที่ ๑ ชำระเงินจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง ภายหลังจากที่ได้รับการส่งมอบและผ่านการตรวจรับงานตามงวดที่ ๑ ของสัญญาเสร็จสมบูรณ์

งวดที่ ๒ ชำระเงินจำนวนร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง ภายหลังจากที่ได้รับการส่งมอบและผ่านการตรวจรับงานตามงวดที่ ๒ ของสัญญาเสร็จสมบูรณ์

งวดที่ ๓ ชำระเงินจำนวนร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง ภายหลังจากที่ได้รับการส่งมอบและผ่านการตรวจรับงานตามงวดที่ ๓ ของสัญญาเสร็จสมบูรณ์

งวดที่ ๔ ชำระเงินจำนวนร้อยละ ๒๕ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง ภายหลังจากที่ได้รับการส่งมอบและผ่านการตรวจรับงานตามงวดที่ ๔ ของสัญญาเสร็จสมบูรณ์

งวดที่ ๕ ชำระเงินจำนวนร้อยละ ๒๕ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง ภายหลังจากที่ได้รับการส่งมอบและผ่านการตรวจรับงานตามงวดที่ ๕ ของสัญญาเสร็จสมบูรณ์

(นายสุทธิรักษ์ จรรย์ยานีห์คัม) (นางสาวจีรวรรณ บานเย็นประสพสุข) (นายวงศ์ปราชัญญ์ วัฒนสินธุ์) (นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น) (นางสาวกัญญิกา คันธวิธูร)

๑
 ๒
 ๓
 ๔
 ๕

๑
 ๒
 ๓
 ๔
 ๕

๙. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

วงเงินงบประมาณ ๓,๘๐๖,๔๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๐.๑ การจ้างที่ปรึกษาจะดำเนินการโดยวิธีคัดเลือก ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๐ (๖) (ก) และข้อ ๑๒๖ คณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษารายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน และยื่นเอกสารครบถ้วน ถูกต้อง มีคุณสมบัติและข้อเสนอเป็นไปตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนด และผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิค ที่หน่วยงานของรัฐกำหนด และจัดลำดับ และพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะหรือผู้ได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์กรณงานจ้างที่ปรึกษาที่เป็นไปตามมาตรฐานของหน่วยงานของรัฐหรืองานที่ซับซ้อน โดยคัดเลือกจากรายที่ได้คะแนนรวมด้านเทคนิค และด้านราคามากที่สุด นั้น

๑๐.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดหาทีมงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ให้ครบถ้วน โดยจะต้องแนบสำเนาเอกสารวุฒิการศึกษาหรือใบปริญญาบัตร และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง สำหรับบุคลากรหลัก โดยสำนักงาน กขค. ขอสงวนสิทธิ์พิจารณาคุณสมบัติที่ปรึกษาในรายที่ ครบถ้วนเท่านั้น หากไม่ครบถ้วนตามคุณสมบัติในข้อ ๔ จะตัดสิทธิ์การพิจารณาการให้คะแนนด้านเทคนิคและด้านราคา


การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะใช้ผลรวมคะแนนด้านเทคนิคและด้านราคา โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน แบ่งเป็นคะแนนด้านเทคนิคร้อยละ ๘๐ และคะแนนด้านราคาร้อยละ ๒๐ ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนด้านเทคนิคไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคา

โดยเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค และด้านราคา มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑. เกณฑ์ด้านเทคนิค (อัตราส่วนร้อยละ ๘๐) กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนนเพื่อใช้ในการประเมินการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอร้อยละ ๑๐๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	ร้อยละ ๑๕
๑) ผลงานของที่ปรึกษา	(ร้อยละ ๑๐)
๒) ประสบการณ์เฉพาะ	(ร้อยละ ๕)
(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๒๐
๑) วิธีการบริหาร	(ร้อยละ ๑๐)
๒) วิธีการปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน	(ร้อยละ ๑๐)
(๓) บุคลากรที่ร่วมงาน	ร้อยละ ๒๕
(๔) ความเข้าใจในโครงการศึกษา	ร้อยละ ๓๐
๑) เอกสารแสดงแผนการปฏิบัติงาน	(ร้อยละ ๑๕)
๒) การนำเสนอ (Presentation)	(ร้อยละ ๑๕)
(๕) ความมั่นคงทางการเงิน	ร้อยละ ๑๐

โดยมีรายละเอียด วิธีการประเมิน และการให้คะแนน ดังนี้


.....
(นายสุทธิรักษ์ จรรย์านท์ทัศน์) (นางสาวจีรธรรม บานเย็นประสพสุข) (นายวงศ์ปราชญ์ วัตถุสินธุ์) (นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น) (นางสาวกัญฐิกา คันธวิสูตร)
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ร้อยละ ๑๕

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดผลงานและประสบการณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง เช่น หนังสือรับรองผลงาน สำเนาสัญญาของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา

๑) ผลงานของที่ปรึกษา ที่ปรึกษามีผลงานการจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ การตลาด หรือ กฎหมายธุรกิจ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
๑.๑) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๕,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	๑๐๐
๑.๒) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๓,๐๐,๐๐๑ บาท ถึง ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐
๑.๓) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๑ บาท ถึง ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐
๑.๔) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔๐

๒) ประสบการณ์เฉพาะ จำนวนผลงานย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๕ ปี ซึ่งเป็นผลงานการจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา วิเคราะห์ วิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ การตลาด หรือ กฎหมายธุรกิจ (ร้อยละ ๕)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน
๒.๑) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๑๐ งาน ขึ้นไป	๑๐๐
๒.๒) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๗ งาน	๗๐
๒.๓) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๕ งาน	๕๐

๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

ร้อยละ ๒๐

๑) วิธีการบริหาร นำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอรายการ (ร้อยละ ๑๐) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑.๑) การแบ่งการดำเนินงานเป็นกลุ่มงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๓๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A๔ และ ผู้ประเมินจะให้คะแนนตามรายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเอกสารยื่นมา
๑.๒) โครงสร้างองค์กรของบุคลากรของที่ปรึกษา	๒๐	
๑.๓) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรหลักและสนับสนุน	๒๐	
๑.๔) แผนการบริหารความเสี่ยง	๑๕	
๑.๕) แผนด้านเวลาและการประสานงาน	๑๕	
รวม	๑๐๐	

๒) วิธีการปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน โดยนำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีปฏิบัติ ที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา พร้อมกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๒.๑) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน และมีการนำเสนอแนวคิดวิธีการปฏิบัติงานที่มีการต่อยอดขอบเขตของงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สำนักงาน กชค.	๑๐๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นแผนการดำเนินงาน เช่น Gantt-Chart/ Flowchart การดำเนินงาน หลักการแนวคิดในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A๔
๒.๒) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน	๘๐	
๒.๓) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นเพียงบางส่วน	๕๐	
๒.๔) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาหรือไม่ข้อมูล	๐	

(นายสุทธิรักษ์ จรรย์นิทัศน์) ปรึกษาราชการ

(นางสาวจิรวรรณ บานเย็นประสพสุข) กรรมการ

(นายวงศ์ปราชญ์ วัฒนสินธุ์) กรรมการ

(นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น) กรรมการ

(นางสาวกัญญิกา คันทวีจิว) กรรมการและเลขานุการ

(๓) บุคลากรที่ร่วมงาน

ร้อยละ ๒๕

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียด ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน แต่ละคนที่รับผิดชอบโครงการ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ซึ่งผู้ประเมินจะให้คะแนนแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑) ผู้จัดการโครงการ จะต้องมีประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน					
					ด้านจำนวนผลงานที่เกี่ยวข้องกับ กฎหมาย เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ (๑๕ คะแนน)			ด้านผลงานด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ที่เกี่ยวข้องกับด้านแข่งขันทางการค้า (๑๕ คะแนน)		
					ไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน	๑ ผลงาน	แพลตฟอร์ม ดิจิทัล	สินค้าหรือ บริการทั่วไป	อื่น ๆ
๑)	ผู้จัดการโครงการ	๓๐	ปริญญาเอก	- กฎหมาย - เศรษฐศาสตร์ - บริหารธุรกิจ	๑๕ คะแนน	๑๐ คะแนน	๕ คะแนน	๑๕ คะแนน	๑๐ คะแนน	๕ คะแนน

๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จะต้องมีประสบการณ์ในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ดังนี้

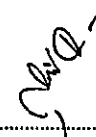
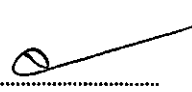
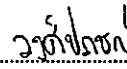
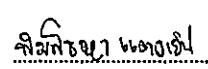
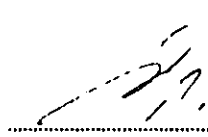
ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน					
					ด้านจำนวนผลงานที่เกี่ยวข้องกับ กฎหมาย เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ (๙ คะแนน)			ด้านผลงานด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ที่เกี่ยวข้องกับด้านแข่งขันทางการค้า (๖ คะแนน)		
					ไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน	๑ ผลงาน	แพลตฟอร์ม ดิจิทัล	สินค้าหรือ บริการทั่วไป	อื่น ๆ
๒)	ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	๑๐	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	- นิติศาสตร์	๙ คะแนน	๖ คะแนน	๓ คะแนน	๖ คะแนน	๔ คะแนน	๒ คะแนน

๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ จะต้องมีประสบการณ์ในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน					
					ด้านจำนวนผลงานที่เกี่ยวข้องกับ กฎหมาย เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ (๙ คะแนน)			ด้านผลงานด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ที่เกี่ยวข้องกับด้านแข่งขันทางการค้า (๖ คะแนน)		
					ไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน	๑ ผลงาน	แพลตฟอร์ม ดิจิทัล	สินค้าหรือ บริการทั่วไป	อื่น ๆ
๓)	ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์	๑๐	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	- เศรษฐศาสตร์	๙ คะแนน	๖ คะแนน	๓ คะแนน	๖ คะแนน	๔ คะแนน	๒ คะแนน

๔) ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า จะต้องมีประสบการณ์ในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน					
					ด้านจำนวนผลงานที่เกี่ยวข้องกับ กฎหมาย เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ (๕ คะแนน)			ด้านผลงานด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ที่เกี่ยวข้องกับด้านแข่งขันทางการค้า (๕ คะแนน)		
					ไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน	๑ ผลงาน	แพลตฟอร์ม ดิจิทัล	สินค้าหรือ บริการทั่วไป	อื่น ๆ
๔)	ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	๕	ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	- กฎหมาย	๕ คะแนน	๓ คะแนน	๑ คะแนน	๕ คะแนน	๓ คะแนน	๑ คะแนน

(นายสุทธิรักษ์ จรรยาณีทัศน์) (นางสาวจีรวรรณ บานเย็นประสพสุข) (นายวงศ์ปราชญ์ วัฒนสินธุ์) (นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น) (นางสาวกัญญา คณธีธร)

ปรจสากรรณาการ กรรณาการ กรรณาการ กรรณาการ กรรณาการและเลขาณาการ

๕) ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์พฤติกรรม จะต้องมีความสามารถในการศึกษา

วิเคราะห์ วิจัย ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ประสพ การณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน					
					ด้านจำนวนผลงานที่เกี่ยวข้องกับ กฎหมาย เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ (๕ คะแนน)			ด้านผลงานด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ที่เกี่ยวข้องกับด้านแข่งขันทางการค้า (๕ คะแนน)		
					ไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน	๑ ผลงาน	แพลตฟอร์ม ดิจิทัล	สินค้าหรือ บริการทั่วไป	อื่น ๆ
๕)	ผู้ช่วย ผู้เชี่ยวชาญด้าน เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม	๕	ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	-เศรษฐศาสตร์	๕ คะแนน	๓ คะแนน	๑ คะแนน	๕ คะแนน	๓ คะแนน	๑ คะแนน

๖) ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ หรือการตลาด หรือตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัล

จะต้องมีความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ประสพ การณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน					
					ด้านจำนวนผลงานที่เกี่ยวข้องกับ กฎหมาย เศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ (๕ คะแนน)			ด้านผลงานด้านศึกษา วิเคราะห์ วิจัย ที่เกี่ยวข้องกับด้านแข่งขันทางการค้า (๕ คะแนน)		
					ไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน	๑ ผลงาน	แพลตฟอร์ม ดิจิทัล	สินค้าหรือ บริการทั่วไป	อื่น ๆ
๖)	ผู้เชี่ยวชาญ ด้าน บริหารธุรกิจ หรือการตลาด หรือตลาด แพลตฟอร์ม ดิจิทัล	๕	ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	-บริหารธุรกิจ -การตลาด -อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้าน แพลตฟอร์ม ดิจิทัล	๕ คะแนน	๓ คะแนน	๑ คะแนน	๕ คะแนน	๓ คะแนน	๑ คะแนน

๗) นักวิจัยการตลาดด้านดิจิทัล จะต้องมีความสามารถในการศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ประสพ การณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๗.๕ คะแนน		
					ด้านจำนวนผลงานที่เกี่ยวข้อง กับการตลาดดิจิทัล (๗.๕ คะแนน)		
					ไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	๑ ผลงาน
๗)	นักวิจัยการตลาดด้านดิจิทัล	๕	ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	-เศรษฐศาสตร์ -บริหารธุรกิจ -การตลาดดิจิทัล	๗.๕ คะแนน	๕ คะแนน	๓ คะแนน

๘) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จะต้องมีความสามารถในการทำโครงการศึกษา ดังนี้

ลำดับ	รายการ	ประสพ การณ์ (ปี)	วุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	คะแนนเต็ม ๒.๕ คะแนน	
					ด้านประสานงานหรือเลขานุการโครงการ (๒.๕ คะแนน)	
					มีประสบการณ์	ไม่มีประสบการณ์
๘)	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	๒	ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	ไม่กำหนด	๒.๕ คะแนน	๑ คะแนน

(๔) ความเข้าใจในโครงการศึกษา

ร้อยละ ๓๐

๑) เอกสารแสดงแผนการปฏิบัติงาน นำเสนอแนวทางในการศึกษาของที่ปรึกษา โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำรายการ (ร้อยละ ๑๕) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑.๑) อธิบายแนวคิดหรือหลักการได้อย่างชัดเจน และถูกต้อง	๓๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A๔ และผู้ประเมินจะให้คะแนนตามรายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเอกสารยื่นมา
๑.๒) อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดต่าง ๆ ได้	๒๐	
๑.๓) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานได้	๒๐	
๑.๔) สามารถต่อยอดองค์ความรู้เพิ่มจากขอบเขตงานได้	๒๐	
๑.๕) ความสามารถในการอธิบายและสื่อสาร	๑๐	
รวม	๑๐๐	

๒) การนำเสนองาน (Presentation) นำเสนอแนวทางในการศึกษาของที่ปรึกษา โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำรายการ (ร้อยละ ๑๕) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๒.๑) อธิบายแนวคิดหรือหลักการได้อย่างชัดเจน และถูกต้อง	๓๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากการนำเสนอ และการซักถาม องค์ความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าต่อผู้ยื่นข้อเสนอมา
๒.๒) อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดต่าง ๆ ได้	๒๐	
๒.๓) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานได้	๒๐	
๒.๔) สามารถต่อยอดองค์ความรู้เพิ่มจากขอบเขตงานได้	๒๐	
๒.๕) ความสามารถในการอธิบายและสื่อสาร	๑๐	
รวม	๑๐๐	

(๕) ความมั่นคงทางการเงิน

ร้อยละ ๑๐

เพื่อตรวจสอบความมั่นคงทางการเงินของที่ปรึกษา ผู้ประเมินจะพิจารณาจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวกติดต่อกันเป็นระยะเวลา ๒ ปี สิ้นสุดท้าย ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน

๒. เกณฑ์ด้านราคา กำหนดเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนด้านราคา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนด้านราคา	คะแนน
๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด	๑๐๐
๒) ผู้เสนอราคารายอื่นลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้	
$100 - \left(\frac{(\text{ราคาของผู้เสนอรายอื่น} - \text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}} \times 100 \right) = \dots \text{คะแนน}$	

๓. การคิดคะแนนรวมด้านเทคนิค และด้านราคา

(๑) คะแนนด้านเทคนิค และด้านราคา มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

(๒) โดยกำหนดอัตราส่วนระหว่างคะแนนรวมด้านเทคนิค และด้านราคา ดังนี้

- คะแนนด้านเทคนิค ร้อยละ ๘๐
- คะแนนด้านราคา ร้อยละ ๒๐

(๓) การคิดคะแนนด้านเทคนิคให้นำคะแนนจากเกณฑ์ด้านเทคนิค ในข้อ ๔.๑ มาคำนวณในส่วนของคะแนนด้านเทคนิค ในอัตราร้อยละ ๘๐ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนนจากเกณฑ์ด้านเทคนิค} \times \frac{80}{100} = \dots \text{คะแนน}$$

(๔) การคิดคะแนนด้านราคาให้นำคะแนนจากเกณฑ์ด้านราคาในข้อ ๙.๒ มาคำนวณในส่วนของคะแนนด้านราคา ในอัตราร้อยละ ๒๐ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนนจากเกณฑ์ด้านราคา} \times \frac{20}{100} = \dots \text{คะแนน}$$

๑๑. บุคลากรที่ต้องการ

บุคลากรของทีมงานที่ปรึกษา จะต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน (คน)	ประสบการณ์ ในด้านที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า (ปี)	วุฒิการศึกษา
(๑) บุคลากรหลัก				
(๑.๑)	ผู้จัดการโครงการ	๑	๑๐	ปริญญาเอก สาขากฎหมาย หรือ สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือ สาขาบริหารธุรกิจ
(๑.๒)	ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า	๑	๑๐	ปริญญาโทหรือสูงกว่า สาขากฎหมาย
(๑.๓)	ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์	๑	๑๐	ปริญญาโทหรือสูงกว่า สาขาเศรษฐศาสตร์
(๒) บุคลากรสนับสนุน				
(๒.๑)	ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายแข่งขันทางการค้า	๑	๕	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า สาขากฎหมาย
(๒.๒)	ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม	๑	๕	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า สาขาเศรษฐศาสตร์
(๒.๓)	ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ	๑	๕	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาการตลาด หรือ ด้านอื่น ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัล
(๒.๔)	นักวิจัยการตลาดด้านดิจิทัล	๑	๕	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือการตลาดดิจิทัล
(๒.๕)	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	๑	๒	ปริญญาตรีหรือสูงกว่า

๑๒. อัตราค่าปรับ

กรณีที่ที่ปรึกษาทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ที่ปรึกษาจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนด จนถึงวันที่ที่ปรึกษาปฏิบัติตามสัญญาถูกต้อง ครบถ้วน และได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๓. เงินประกันผลงาน

ในการจ่ายเงินให้แก่ที่ปรึกษาแต่ละงวด ผู้ว่าจ้างจะหักเงินจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินที่ต้องจ่ายในงวดนั้นเพื่อเป็นประกันผลงาน หรือที่ปรึกษาอาจนำหนังสือค้ำประกันของธนาคารหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศซึ่งมีอายุการค้ำประกันตลอดอายุสัญญามามอบให้ผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ เพื่อเป็นหลักประกันแทนก็ได้

ผู้ว่าจ้างจะคืนเงินประกันผลงาน และ/หรือหนังสือค้ำประกันของธนาคารดังกล่าวตามวรรคหนึ่ง โดยไม่มีดอกเบี้ยให้แก่ที่ปรึกษาพร้อมกับการจ่ายเงินค่าจ้างงวดสุดท้าย

.....
 (นายสุทธิรักษ์ จรรย์นันทน์) (นางสาวจิรพรรณ บานเย็นประสพสุข) (นายวงศ์ปราขนย์ วัฒนสินธุ์) (นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น) (นางสาวกัญฉิกา คันธวิธูร) ๑๗
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๑๔. หลักประกันสัญญา

ที่ปรึกษาซึ่งมิใช่หน่วยงานของรัฐที่ได้รับคัดเลือกให้ทำสัญญาจ้างที่ปรึกษากับสำนักงาน กชค. ต้องวางหลักประกันสัญญาจ้างที่ปรึกษาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาจ้างที่ปรึกษาให้สำนักงาน กชค. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

(๑) เงินสด

(๒) เช็คหรือตราพท์ ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย โดยเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

(๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

(๔) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

(๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ที่ปรึกษาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างที่ปรึกษาแล้ว

๑๕. เอกสารยื่นข้อเสนอ

ที่ปรึกษาต้องจัดทำข้อเสนอที่ปิดผนึกเรียบร้อย โดยจัดทำเอกสารแยกเป็น ๓ ซอง ได้แก่ ซองเอกสารหลักฐาน และซองข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๖ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด และสำเนา ๕ ชุด) และซองข้อเสนอด้านราคาจำนวน ๑ ชุด ประกอบการพิจารณา ดังนี้

๑๕.๑ เอกสารหลักฐานที่แสดงให้เห็นว่าเป็นผู้มีคุณสมบัติของที่ปรึกษา ตามข้อ ๔

๑๕.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค (Technical Proposal) ดังต่อไปนี้

๑๕.๒.๑ รายละเอียดผลงาน ประสบการณ์ ของหัวหน้าคณะที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ พร้อมคุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ และประวัติการทำงาน พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบการพิจารณา

๑๕.๒.๒ สำเนาสัญญาว่าจ้างการเป็นที่ปรึกษาตามเกณฑ์ด้านเทคนิค ข้อ (๑) ของหน่วยงานหรือองค์กรที่อ้างอิง (เฉพาะส่วนที่แสดงคุณสมบัติตามเกณฑ์)

๑๕.๒.๓ เอกสารนำเสนอ ประกอบด้วย

- แนวคิด หลักการ และรูปแบบวิธีในการทำงาน

- แผนการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตงาน และระยะเวลาในการดำเนินงาน โดยจัดทำ

รายละเอียดที่จะต้องดำเนินการในการปฏิบัติงานของบุคลากร

- ข้อเสนอด้านประชุม การอบรมหรือถ่ายทอดความรู้ (นำเสนอหัวข้อประชุมหรือการอบรม)

- ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดขอบเขตงาน ที่เห็นว่าจะจะเป็น

ประโยชน์ต่อสำนักงาน กชค.

ทั้งนี้ ไม่อนุญาตให้มีการขอส่งเอกสารเพิ่มเติมในภายหลังไม่ว่าในกรณีใด ๆ นับจากวันให้ยื่นซอง

๑๕.๓ ข้อเสนอทางด้านราคา (Financial Proposal) ต้องยื่นยันราคาที่เสนอไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่เสนอราคา โดยแสดงรายละเอียดประกอบใบเสนอราคาอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑๕.๓.๑ ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอค่าใช้จ่ายของโครงการฯ ที่สอดคล้องกับข้อเสนอทางด้านเทคนิค โดยต้องมีรายละเอียดประมาณค่าใช้จ่ายออกเป็นหมวดหมู่ ประกอบด้วย ค่าตอบแทนบุคลากร และ

.....
(นายสุทธิรักษ์ จรรย์นาค) (นางสาวจิรารมย์ บานเย็นประสพสุข) (นายวงศ์ปราชนู วัตถุสินธุ์) (นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น) (นางสาวกัญญิกา คันธวีธูร)
ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

ค่าใช้จ่ายตรง (ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าใช้จ่าย ในการฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมนำเสนอแนวคิด ข้อเสนอแนะและรายงาน) เพื่อประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน

๑๕.๓.๒ ที่ปรึกษาจะต้องยื่นข้อเสนอทางด้านราคาพร้อมหลักฐานบุคคล เพื่อนำมาประกอบการ คำนวณ ค่าตอบแทนบุคลากรครั้งนี้ ประกอบด้วย

(๑) หลักฐานแสดงการเป็นพนักงานประจำเต็มเวลาของนิติบุคคล โดยมีระยะเวลา ไม่น้อย กว่า ๕ เดือน

(๒) หนังสือแสดงอัตราเงินเดือน หรือเป็นที่ปรึกษาในโครงการในอดีต หากไม่สามารถนำ หลักฐานมาแสดงได้ ให้ใช้อัตราเงินเดือนของบุคลากรที่มีคุณสมบัติเท่าเทียมกันมาแสดง

(๓) หนังสือรับรองการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของแต่ละคนในขณะที่ยังศึกษา

๑๖. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลการดำเนินงาน

ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของที่ปรึกษาภายใต้โครงการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้ใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อประเมินความเสียหายจากพฤติกรรมที่ขัดต่อการแข่งขันทางการค้า นี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ปรึกษาจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ


หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

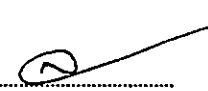
สถานที่ติดต่อ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อาคารจตุรภ ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕

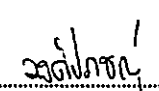
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง

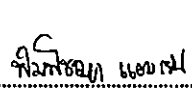
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๑๙๙ ๕๕๑๕

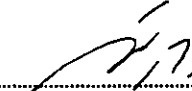
สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า


.....
(นายสุทธิรักษ์ ชรยานิทน์)
ประธานกรรมการ


.....
(นางสาวจิรวรรณ บานเย็นประสพสุข)
กรรมการ



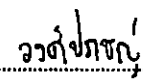
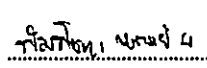
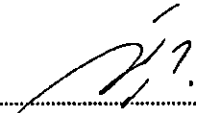

.....
(นายวงศ์ปราชนธ์ วัฒนสินธุ์)
กรรมการ


.....
(นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น)
กรรมการ


.....
(นางสาวกัมรฐิกา คินวิธูร์)
กรรมการและเลขานุการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ ศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อประเมินความเสี่ยงจากพฤติกรรมที่ขัดต่อการแข่งขันทางการค้า
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๘๐๖,๔๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๒ มิ.ย. ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๓,๘๐๖,๔๐๐ บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๓,๔๗๐,๖๕๒ บาท
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน)
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา ต้องมีคุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา
 - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรหลัก จำนวน ๓ คน
 - ๕.๔ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๕ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ - บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) - บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ได้แก่ ค่าจัดทำรายงาน ค่าจัดประชุมและสัมมนา ๓๓๕,๗๔๘ บาท และค่าวัสดุสิ้นเปลือง รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๙.๑ นายสุทธิรักษ์ จรรย์ยานีทัศน์
 - ๙.๒ นางสาวจิรวรรณ บานเย็นประสพสุข
 - ๙.๓ นายวงศ์ปราชญ์ วัตตุสินธุ์
 - ๙.๔ นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น
 - ๙.๕ นางสาวกัญญิกา คັນธวีจูร
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๑๐.๑ แนวทางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๓/ว๑๒๐๓ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕
 - ๑๐.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาปริมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ต่างประเทศ เดือน ธันวาคม ๒๕๖๕ สำนักงบประมาณ
 - ๑๐.๓ หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖

(นายสุทธิรักษ์ จรรย์ยานีทัศน์) (นางสาวจิรวรรณ บานเย็นประสพสุข) (นายวงศ์ปราชญ์ วัตตุสินธุ์) (นางสาวพิมพ์ชญา แดงเย็น) (นางสาวกัญญิกา คັນธวีจูร)
 ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

**ราคากลางโครงการศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล
เพื่อประเมินความเสี่ยงหายจากพฤติกรรมที่ขัดต่อการแข่งขันทางการค้า**

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย						
ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน				
1	ค่าตอบแทนบุคลากร	3,243,600.00				
2	ค่าใช้จ่ายคง	313,783.18				
		รวม	3,557,383.18			
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%			
			249,016.82			
		รวมทั้งสิ้น	สี่ล้านหกแสนเจ็ดหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน			
			3,806,400.00			
1. ค่าตอบแทนบุคลากร						
		จำนวน (คน)	อัตราค่าตอบแทนเดือน อัตราเงินเดือน พื้นฐาน	อัตรา ค่าตอบแทน	เวลา ทำงาน (เดือน)	จำนวนเงิน
1.1 บุคลากรหลัก						
1.1.1	ผู้จัดการโครงการ (ปริญญาเอก เศรษฐศาสตรบัณฑิต ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี)	1	66,300.00	1	12	795,600.00
1.1.2	ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (ปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี)	1	45,500.00	1	12	546,000.00
1.1.3	ผู้เชี่ยวชาญด้านตลาดแพลตฟอร์มดิจิทัล (ปริญญาโท ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี)	1	45,500.00	1	12	546,000.00
1.2 บุคลากรสนับสนุน						
1.2.1	ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า (ปริญญาตรี ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี)	1	30,000.00	1	10	300,000.00
1.2.2	ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ปริญญาตรี ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี)	1	30,000.00	1	10	300,000.00
1.2.3	ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ (ปริญญาตรี ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี)	1	30,000.00	1	8	240,000.00
1.2.4	นักวิจัยการตลาดดิจิทัล (ปริญญาตรี ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี)	1	30,000.00	1	10	300,000.00
1.2.5	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (ปริญญาตรี ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 2 ปี)	1	18,000.00	1	12	216,000.00
รวม 1: ค่าตอบแทนบุคลากร						3,243,600.00
2. ค่าใช้จ่ายคง						
		จำนวนครั้ง	ราคา	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน
2.1 รายการการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลเพื่อศึกษารูปแบบการเปลี่ยนการใช้บริการ						
2.1.1	ค่าสำรวจแบบสอบถาม (3rd Party) (ผู้ใช้งานบนแพลตฟอร์ม)	1	300.00	500	ชุด	150,000.00
2.2 สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
2.2.1	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ	1	800.00	10	คน	8,000.00
2.3 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการกับผู้เชี่ยวชาญบนกลุ่มเป้าหมายและผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง						
2.3.1	ค่าอาหารว่างและสถานที่	1	800.00	50	คน	40,000.00
2.3.2	ค่าอาหารกลางวัน	1	500.00	50	คน	25,000.00
2.3.3	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ	1	800.00	10	คน	8,000.00
2.4 จัดประชุมเผยแพร่ผลการศึกษา แก่ผู้บริหาร						
2.4.1	ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ	1	150.00	50	คน	7,500.00
2.4.2	ค่าอาหารกลางวัน	1	600.00	50	คน	30,000.00
2.4.3	ค่าเอกสารประกอบการประชุม	1	50.00	50	คน	2,500.00
2.5 ค่าใช้จ่ายจัดทำรายงาน						
2.5.1	ค่าจัดทำรายงานระหว่างวงจรมาน ครั้งที่ 1		220.00	2	เล่ม	440.00
2.5.2	ค่าจัดทำรายงานระหว่างวงจรมาน ครั้งที่ 2		250.00	2	เล่ม	500.00
2.5.3	ค่าจัดทำรายงานระหว่างวงจรมาน ครั้งที่ 3		300.00	2	เล่ม	600.00
2.5.4	ค่าจัดทำรายงานระหว่างวงจรมาน ครั้งที่ 4		350.00	2	เล่ม	700.00
2.5.5	ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์		600.00	12	เล่ม	7,200.00
2.6	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (อุปกรณ์สำนักงาน ค่าโทรศัพท์ ค่าไปรษณีย์รับ-ส่งเอกสาร และอื่นๆ)	เหมาจ่าย	33,343.18			33,343.18
รวม 2: ค่าใช้จ่ายคง เป็นเงิน						313,783.18
รวมค่าใช้จ่ายทั้งที่ปรึกษาทั้งสิ้นเป็นเงิน (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)						3,557,383.18

ที่มาของการกำหนดราคากลาง

1. แนวทางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรณียกเลิกกลางด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.3/ว1203 ลงวันที่ 27 กันยายน 2565
2. หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ เดือน ธันวาคม 2565 สำนักงบประมาณ
3. หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0506/ว128 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2556